



UNIVERSIDAD DE DISEÑO,
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

UDIT: UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

ÁGORA CREATIVA

Área de Interiores y Producto TFG

TFG

2024

Viva. Joyería modular (2024)

Inés Silvela de Vega

Follow this and additional works at: https://sciencevalue.udit.es/tfg_interiores_producto

VIVA

JOYERÍA MODULAR



TFG

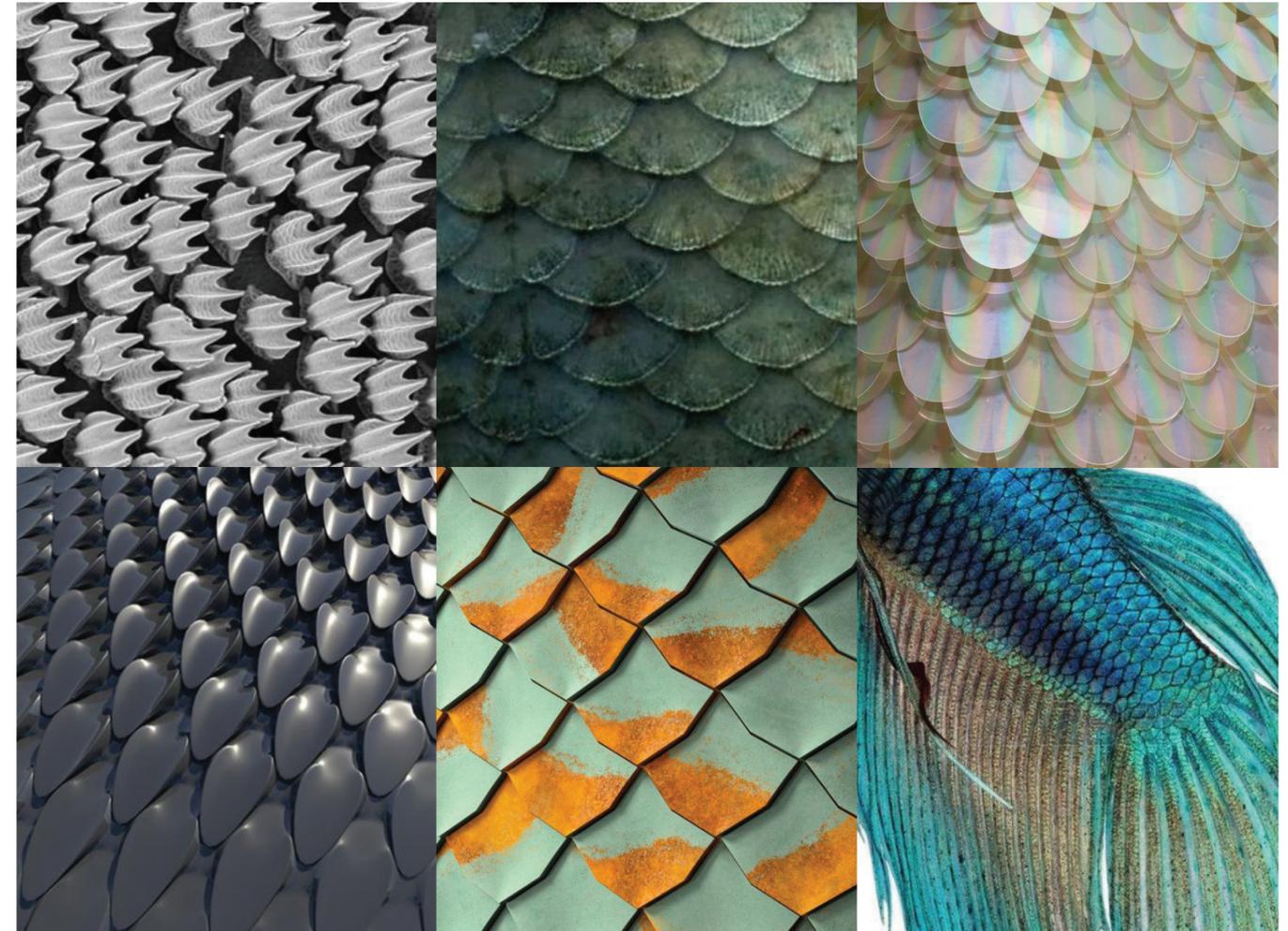
JOYERÍA MODULAR

INÉS SILVELA DE VEGA

DISEÑO DE PRODUCTO 2024. UDIT

GRACIAS A MIS COMPAÑEROS , FAMILIA , AMIGOS Y DOCENTES DE UDIT QUE ME HAN ACOMPAÑADO EN ESTE PROCESO DE APRENDIZAJE Y HAN HECHO DE ÉL UN GRAN CAMINO.

GRACIAS A TODAS ESAS PERSONAS QUE HACEN QUE MI DÍA SEA MUCHO MEJOR Y CONSIGUEN SACARME SIEMPRE UNA SONRISA , ESPECIALMENTE A SONSOLES DE VEGA, MARÍA HURTADO, ERIKA MAIQUETA Y ANA LÓPEZ. MUCHAS GRACIAS POR ANIMARME Y ACOMPAÑARME SIEMPRE.



ÍNDICE



ABSTRACT

BRIEFING

PROBLEMÁTICA

INVESTIGACIÓN

DISEÑO SOSTENIBLE

IDENTIDAD

PROCESO



RENDERS

MATERIALES

PRODUCCIÓN

RENDERS INFOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA



ABSTRACT

Mi proyecto de joyería sostenible surge de la profunda preocupación por la consumición masiva de joyas y bisutería, así como por la contaminación y la pérdida de la economía circular. Además, me inquieta el hecho de que el diseño actual de la mayoría de las joyas no logra representar adecuadamente la riqueza cultural española y mediterránea. Por otro lado, me preocupa el uso de materiales contaminantes y los métodos de producción que suponen riesgos para las personas, especialmente en lo que respecta a la obtención de piedras preciosas en países subdesarrollados.

Para poner fin a estos problemas, he desarrollado este proyecto de joyería sostenible. A través del uso de materiales respetuosos con el medio ambiente y de procesos que aseguran la economía circular, he creado una línea de joyas que no solo representa la cultura mediterránea y sus características, sino que también permite a los usuarios expresarse de manera única mediante un diseño modular y personalizable que preserva nuestra cultura a través del diseño, evitando caer en el mercado consumista y generalizado del fast fashion.

BRIEFING

El objetivo del proyecto es desarrollar una joyería sostenible que represente la cultura mediterránea y promueva la conciencia sobre el impacto ambiental y social del fast fashion.

Para lograrlo, se realizará una investigación exhaustiva sobre el mercado y productos similares, analizando marcas de joyería sostenible y su enfoque en la sostenibilidad, así como productos similares en el mercado, como joyería reciclada o hecha con materiales ecológicos. También se estudiará la cultura mediterránea y sus características, como la importancia del diseño y la identidad cultural, y se investigará cómo la cultura mediterránea se refleja en la joyería y el diseño.

Además, se analizará el impacto del consumismo y el fast fashion en el medio ambiente y la sociedad, y se investigarán estrategias de marketing y diseño que las marcas de moda sostenible utilizan para promover la sostenibilidad. Se estudiarán los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cómo la industria de la joyería se relaciona con ellos, especialmente los relacionados con el medioambiente, las condiciones laborales dignas y la producción y consumo responsables. Finalmente, se investigarán materiales ecológicos y sostenibles que se pueden utilizar en la joyería, como materiales reciclados o biodegradables.



CONSUMISMO

El consumismo es un fenómeno socioeconómico caracterizado por priorizar el consumo de bienes y servicios por encima de otras necesidades, estimulando la producción y uso de artículos no estrictamente necesarios.

Se basa en basar la satisfacción personal y el estatus social en la adquisición constante de productos, generando un ciclo continuo de compra, uso y desecho de bienes materiales.

El consumismo ha dado lugar a la denominada "sociedad de consumo", donde una de las principales actividades de ocio es la adquisición de artículos con los que satisfacer deseos de estatus o satisfacción material.

El consumismo desenfrenado que caracteriza a la sociedad actual es un sistema insostenible de cara al presente y al futuro debido a su estrecha relación con la contaminación:

Consumo excesivo de recursos: El modelo de "usar y tirar" implica un consumo masivo de materias primas, energía y agua, agotando los recursos finitos del planeta.

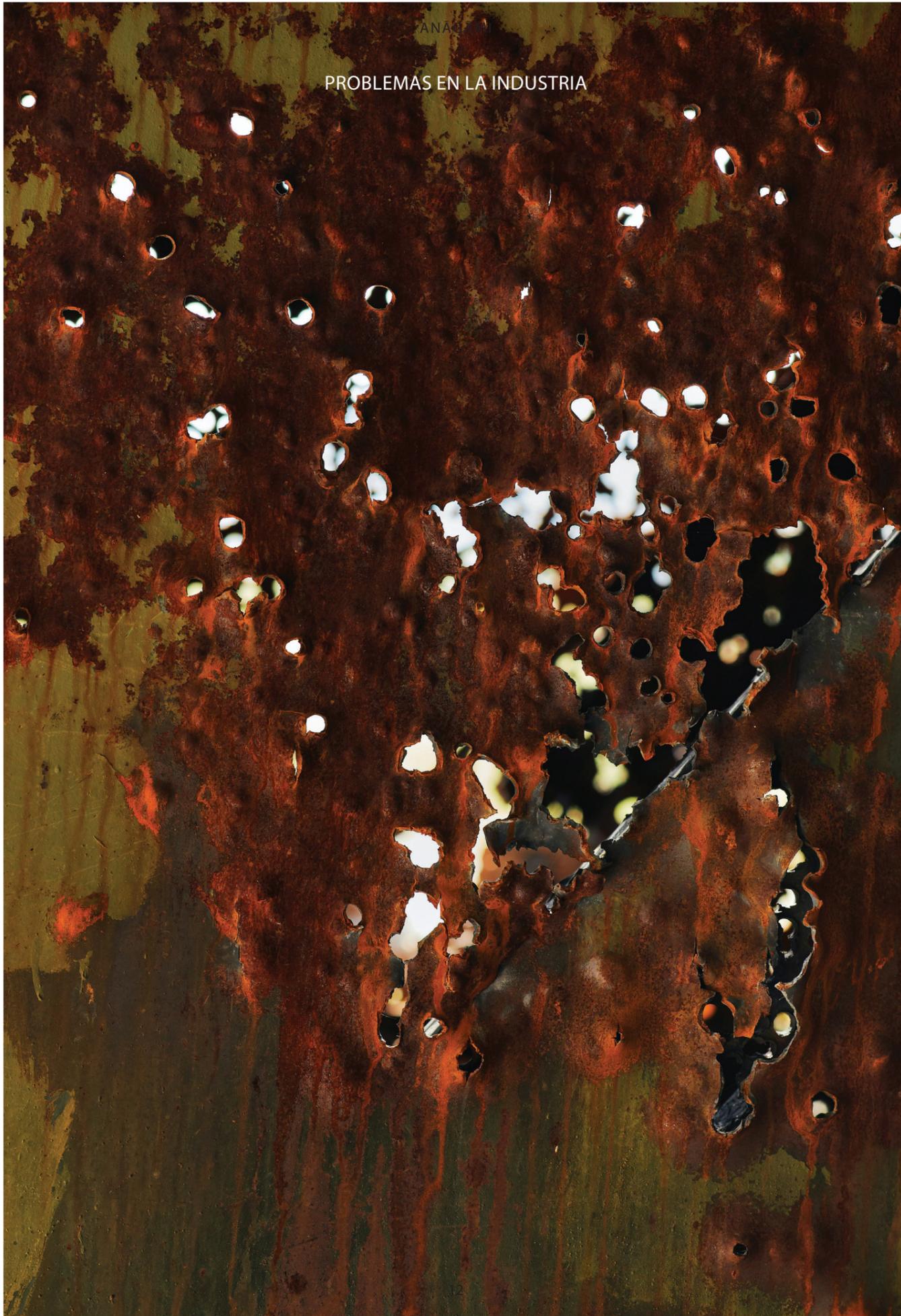
Generación de residuos: La rápida obsolescencia de los productos y el descarte constante de bienes de consumo generan enormes cantidades de residuos, muchos de los cuales no son reciclados adecuadamente.

Contaminación y emisiones: Los procesos de producción, transporte y eliminación de productos conllevan altos niveles de contaminación del aire, agua y suelo, así como emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático.

Impacto social: El consumismo a menudo se basa en la explotación laboral, especialmente en países en desarrollo donde se producen muchos bienes de consumo en condiciones precarias.

Para transitar hacia un modelo más sostenible, se necesita un cambio de paradigma tanto en la industria como en los hábitos de los consumidores. Esto implica adoptar prácticas de diseño y producción más responsables, así como fomentar un consumo más consciente y responsable, priorizando la calidad, la durabilidad y la reutilización sobre la cantidad y la obsolescencia programada. Solo así podremos mitigar los impactos ambientales y sociales del consumismo actual y asegurar un futuro más sostenible.





ANAS

PROBLEMAS EN LA INDUSTRIA

FAST FASHION

Photo: John Smith / Text: Adam Smith

El fast fashion, también conocido como moda rápida, es un modelo de producción y consumo de ropa que se caracteriza por la velocidad y la cantidad de prendas que se lanzan al mercado. Este modelo ha tenido un impacto significativo en el medio ambiente y los derechos laborales, convirtiéndose en una de las industrias más contaminantes e insostenibles del mundo.

La industria de la moda es responsable del 10% de las emisiones de dióxido de carbono, lo que es un porcentaje significativo en la lucha contra el cambio climático. Además, la producción de ropa requiere enormes cantidades de agua y energía no renovables, lo que contribuye a la contaminación del aire y del agua. El proceso de producción de ropa también puede contaminar las aguas con sustancias químicas, lo que afecta negativamente el ecosistema.

Además, la estrategia de fast fashion genera enormes cantidades de residuos, la mayoría de los cuales terminan en vertederos o incinerados, lo que empeora la contaminación terrestre y atmosférica.

En cuanto a los derechos laborales, los trabajadores en países donde se fabrican las prendas de fast fashion suelen trabajar de 14 a 16 horas diarias, lo que es una forma de explotación laboral.

Muchas de estas fábricas también utilizan mano de obra infantil, lo que es un problema grave en términos de derechos laborales.

Es necesario que la industria de la moda cambie su modelo de negocio hacia una economía circular y que los consumidores sean conscientes de los impactos ambientales y laborales de sus compras.

FAST JEWELRY

Photo: John Smith / Text: Adam Smith

El fast fashion en joyería es un fenómeno que se caracteriza por la producción y consumo en masa de joyas que siguen las tendencias del momento. Como resultado, cada joya tiene un ciclo de vida limitado y al final se desecha, ya que en esta industria todo resulta efímero.

La producción en países donde la mano de obra es barata es una de las características más destacadas. Esto permite reducir los costos de producción y así bajar los precios de venta. Sin embargo, esto también implica condiciones laborales casi siempre deplorables y una poca o nula responsabilidad laboral y responsabilidad social por las partes que compran y consumen estos productos.

Además, el uso de materiales de baja calidad como metales baratos y piedras sintéticas es común en esta industria, lo que perjudica al planeta y genera emisiones.

La "FAST JEWELRY" también se caracteriza por precios bajos, lo que permite llegar a un público amplio. Sin embargo, esto se logra a costa de la calidad y la durabilidad de las joyas.

Al igual que en la moda textil, las joyas de fast fashion suelen seguir las últimas tendencias de moda, por lo que están cambiando cada poco tiempo. Esto genera un ciclo de producción y consumo continuo, lo que no es sostenible para el medio ambiente.



WHO ARE "THEY"

Photo: John Smith / Text: Adam Smith

La industria del fast fashion en joyería, representada por marcas como Zara, Bershka, H&M y Shein, es sin duda uno de los principales responsables del impacto ambiental y social de este modelo de negocio. Estas empresas han adoptado estrategias de diseño, producción y comercialización que priman la rapidez y la cantidad sobre la calidad y la sostenibilidad.

Por un lado, estas marcas utilizan materiales baratos y de baja calidad, como metales no preciosos y piedras sintéticas, para reducir costos y ofrecer precios asequibles. Además, sus procesos de fabricación suelen llevarse a cabo en países con mano de obra barata y condiciones laborales precarias. Todo ello les permite lanzar nuevas colecciones a un ritmo vertiginoso, siguiendo las últimas tendencias.

Sin embargo, esta industria no sería lo que es sin la complicidad de los consumidores. Nosotros, como compradores, alimentamos constantemente

esta dinámica al dejarnos seducir por los bajos precios y los diseños efímeros de la joyería fast fashion. Nuestro deseo de estar a la moda y de renovar nuestro armario a un ritmo frenético es lo que impulsa a estas empresas a mantener este modelo insostenible.

Por lo tanto, la responsabilidad recae tanto en la industria como en los consumidores. Las marcas deben replantearse sus estrategias y adoptar prácticas más éticas y respetuosas con el medio ambiente. Pero también nosotros, como compradores, debemos ser más conscientes de nuestros hábitos de consumo y optar por alternativas más sostenibles, aunque ello implique pagar un precio más alto.

Solo mediante una acción conjunta, en la que la industria y los consumidores asuman su cuota de responsabilidad, podremos transformar este modelo de fast fashion en joyería y transitar hacia una industria más sostenible y responsable.

MATERIALES DE BAJA CALIDAD

La joyería fast fashion utiliza con frecuencia metales baratos y piedras sintéticas para reducir los costos de producción y ofrecer precios más bajos.

IMPACTO AMBIENTAL

La extracción y procesamiento de metales preciosos para la joyería fast fashion tiene un impacto ambiental considerable en términos de consumo de recursos, emisiones y contaminación. En comparación, la minería certificada como Fairmined busca minimizar el impacto ambiental y beneficiar a las comunidades locales.

CONDICIONES LABORALES PRECARIAS

La producción de joyería fast fashion a menudo se realiza en países donde la mano de obra es barata, lo que conlleva condiciones laborales precarias y explotación de los trabajadores. Esto contrasta con la minería responsable y sostenible que busca beneficiar a las comunidades mineras.

FALTA DE TRANSPARENCIA

Muchas marcas de joyería fast fashion no son transparentes sobre sus cadenas de suministro y el origen de los materiales utilizados. Esto dificulta que los consumidores puedan tomar decisiones informadas y responsables.



Niños trabajan buscando oro en el río Bosigon, en Filipinas. (IPS, 2020)



Dos mujeres extraen oro en la mina de oro de Porgera, en Papúa Nueva Guinea. (El País, 2019)



Niños trabajando en mina de El Perú, en El Callao, en el Estado venezolano de Bolívar. (El País, 2023)



Deforestación en el Amazonas. (ProActivo, 2021)

¿QUÉ HAY DETRÁS DE LA JOYERÍA?

La industria de la joyería, aunque fascinante y llena de brillo y glamour, también tiene un lado oscuro relacionado con la extracción de piedras y metales preciosos. Las condiciones laborales en las minas pueden ser deplorables, especialmente en países en desarrollo. Es común que niños trabajen en las minas debido a la pobreza extrema y la falta de oportunidades educativas. Además, hay numerosos casos documentados de trabajo forzoso y explotación laboral, donde los trabajadores enfrentan condiciones peligrosas y largas horas de trabajo por salarios muy bajos. Además de esto, la práctica minera es una de las más perjudiciales para el medioambiente, pues afecta a todas sus áreas: además de la erosión y

deforestación de grandes territorios, la maquinaria empleada para este fin emite cantidades enormes de gases con efecto invernadero que contribuyen directamente al calentamiento global. También son numerosos los ríos y lagos contaminados por la industria minera.

Las familias son desplazadas no sólo cuando se ha de desalojar una zona para crear una mina, sino también por las pésimas condiciones medioambientales que dejan la zona inhabitable y por los conflictos armados que surgen.



Fotografía del periódico El País, 2020.



Fotografía del periódico El País, 2020.



Niños trabajan buscando oro en el río Bosigon, en Filipinas. (IPS, 2020)



Dos mujeres extraen oro en la mina de oro de Porgera, en Papúa Nueva Guinea. (El País, 2019)



Niños trabajando en mina de El Perú, en El Callao, en el Estado venezolano de Bolívar. (El País, 2023)



Deforestación en el Amazonas. (ProActivo, 2021)

¿QUÉ HAY DETRÁS DE LA JOYERÍA?

La industria de la joyería, aunque fascinante y llena de brillo y glamour, también tiene un lado oscuro relacionado con la extracción de piedras y metales preciosos. Las condiciones laborales en las minas pueden ser deplorables, especialmente en países en desarrollo. Es común que niños trabajen en las minas debido a la pobreza extrema y la falta de oportunidades educativas. Además, hay numerosos casos documentados de trabajo forzoso y explotación laboral, donde los trabajadores enfrentan condiciones peligrosas y largas horas de trabajo por salarios muy bajos. Además de esto, la práctica minera es una de las más perjudiciales para el medioambiente, pues afecta a todas sus áreas: además de la erosión y

deforestación de grandes territorios, la maquinaria empleada para este fin emite cantidades enormes de gases con efecto invernadero que contribuyen directamente al calentamiento global. También son numerosos los ríos y lagos contaminados por la industria minera.

Las familias son desplazadas no sólo cuando se ha de desalojar una zona para crear una mina, sino también por las pésimas condiciones medioambientales que dejan la zona inhabitable y por los conflictos armados que surgen.



CONTAMINACIÓN

La industria de la joyería enfrenta desafíos significativos en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. La extracción de materias primas como el oro, la plata y las piedras preciosas, necesarias para la creación de joyas, tiene un impacto considerable en el medio ambiente y las comunidades locales.

Los procesos de extracción a menudo carecen de trazabilidad y transparencia, lo que dificulta la supervisión y el control de las prácticas utilizadas.

Además, actividades como la extracción de mercurio, plomo, arsénico o cianuro, el uso de maquinaria pesada y la generación de grandes cantidades de desechos, contribuyen a la contaminación y degradación del entorno.

Más allá del impacto ambiental, la industria de la joyería también enfrenta cuestionamientos sobre las condiciones laborales y los derechos humanos en las minas, especialmente en países en desarrollo.

La explotación de los trabajadores y la falta de salvaguardas adecuadas son problemas graves que requieren atención urgente.

Sin embargo, es importante destacar que la elaboración de joyas en sí misma no es inherentemente dañina. El desafío radica en encontrar formas más sostenibles y éticas de extraer y procesar los materiales necesarios para satisfacer la demanda de la industria.

INVESTIGACIÓN



Photo: John Smith 2016

EXPLORACIÓN DE MERCADO



SQUARE ANILLOS.
LA MANSO



COLECCIÓN EL FRUTO 08.
SIMUERO



FLORAL LACET.
HUGO KREIT

En esta búsqueda, se va a realizar un análisis de las empresas mencionadas anteriormente, concretamente La Manso, Jane Bardot, Simuero, Farphoria, Hugo Kreit, Vivienne Westwood, y Vidda Jewelry, en relación a los atributos de...

”
Reciclado
marcas españolas,
economía circular,
responsabilidad medioambiental,
competencia indirecta,
y mensaje único

Se buscará información
sobre su estilo, materia-
les, colaboraciones, y su
impacto en la industria
de la joyería



MINI CHAMPAGNE EARRING
JANE BARDOT



COLLAR DANZA
VIDDA



GLORIA PORCELAIN EARRINGS
FARPHORIA

LA MANSO

Photo: John Smith / Text: Adam Smith



La historia de La Manso comienza en el quiosco que su abuela materna regentaba en la Rambla del Brasil de Barcelona. Allí, Adriana Manso, la fundadora de la marca, descubrió un tesoro de bisutería de plástico que su abuela le regalaba. La abuela era conocida por llevar bisutería de plástico y dejarle a Adriana sus propios pendientes, siempre excepto uno, porque la nieta tenía tendencia a perderlos.

Adriana Manso se inspiró en su abuela y comenzó a reparar piezas antiguas de los ochenta y noventa con materiales que ya no se iban a utilizar. Este proceso de dar una segunda vida a objetos antiguos se convirtió en el núcleo de su marca, La Manso. La abuela también le enseñó a Adriana a no tomarse en serio las cosas y a ser auténtica, lo que se refleja en la personalidad de la marca y en su enfoque en la experimentación y el arte.



LA MANSO.
COLECCIÓN ROSA

La Manso es un referente clave para mi proyecto debido a su innovadora utilización del plástico para crear joyas, su origen español y su compromiso con la producción en España. Como marca que representa nuestra cultura, La Manso ha logrado un gran éxito en el entorno de la moda global, destacándose por su clara identidad y su enfoque en la sostenibilidad.

En un contexto donde el diseño consumista sigue las modas como norma general, La Manso se destaca por su capacidad para crear joyas únicas y auténticas que reflejan su personalidad y estilo. Su enfoque en la experimentación y el arte, así como su compromiso con la sostenibilidad, son aspectos que considero fundamentales para retomar la identidad dentro de las

La Manso se ha convertido en una marca reconocida por sus anillos de plástico reciclado, que han sido lucidos por artistas y influencers internacionales. La marca se caracteriza por su enfoque en la sostenibilidad y la creatividad, y su diseño de anillos de plástico de colores vivos y formas rotundas ha sido muy popular.



Desde el quiosco de su abuela en Barcelona, Adriana Manso ha llevado los icónicos anillos de plástico de La Manso a las manos de famosas y celebridades de todo el mundo, incluyendo colaboraciones con marcas como Jean Paul Gaultier. La Manso es un referente del revival de los accesorios de plástico de los 90.



Fotos desde arriba izquierda: Teterium Nacarado, Iconic Margaritas, Caramelo small ball (JPG), Tempus Orus Earcuff

LA MANSO

Photo: John Smith / Text: Adam Smith

La Manso es un referente clave para mi proyecto debido a su innovadora utilización del plástico para crear joyas, su origen español y su compromiso con la producción en España.

Como marca que representa nuestra cultura, La Manso ha logrado un gran éxito en el entorno de la moda global, destacándose por su clara identidad y su enfoque en la sostenibilidad.

En un contexto donde el diseño consumista sigue las modas como norma general, La Manso se destaca por su capacidad para crear joyas únicas y auténticas que reflejan su personalidad y estilo. Su enfoque en la experimentación y el arte, así como su compromiso con la sostenibilidad, son aspectos que considero fundamentales para retomar la identidad dentro de las marcas y diferenciarse del diseño consumista.

La Manso es un ejemplo inspirador de cómo una marca puede ser reconocida por su autenticidad y su compromiso con la calidad, y cómo puede lograr un gran éxito sin sacrificar su identidad y valores. Por lo tanto, es un referente clave para mi proyecto, ya que su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la autenticidad son aspectos que considero esenciales para el éxito de cualquier marca.



COLECCIÓN EL FRUTO 08.



UVA

De esta marca y sus diseñadores destaca en relación a mi proyecto su representación del mediterráneo mediante la exploración de formas de la naturaleza y su respeto al medioambiente.



AMULETO



UNA CARACOLA

Fotos desde arriba izquierda: Colección El Fruto, UVA , AMULETO, UNA CARACOLA.

SIMUERO

Photo: John Smith / Text: Adam Smith

Simuero es una firma de joyas artesanales que recrea en sus piezas las formas del litoral mediterráneo. Fundada por Rocío Gallardo y Jorge Ros, dos diseñadores que se inspiran en la naturaleza y su expresión. Cada pieza es trabajada a mano en su taller de Valencia, España.

La pareja se inspira en la forma en que la naturaleza se adapta y fluye, y esto se refleja en sus diseños. Su enfoque en la sostenibilidad y la creatividad ha llevado a Simuero a ser reconocida por sus joyas únicas y auténticas.

Detrás de Simuero hay una visión respetuosa y contemplativa de la naturaleza. Rocío y Jorge creen que el ser humano debe asumir un papel secundario en este mundo y entender que no hay nada más implacable que la naturaleza. Esta filosofía se refleja en sus diseños, que recrean las formas erosionadas y el dibujo de las mareas del litoral mediterráneo.

Rocío y Jorge provienen de diferentes campos del diseño, lo que les ha permitido encontrar en la joyería el punto medio entre el diseño de moda y de producto. Su personalidad artística queda reflejada en la cuidada presentación de la marca, que combina sus piezas con fotografías de paisajes y una cartelería de aires retro.

COLECCIÓN EL FRUTO 08.

LA COLECCIÓN EL FRUTO ES LA RESPUESTA NATURAL A LA MADUREZ DE ESTOS CUATRO AÑOS. COLOR, METAL, VOLUMEN, TEXTURAS Y FORMAS INSPIRADAS EN LA BELLEZA DE LAS FRUTAS, SUS IMPERFECCIONES, SU ACIDEZ Y FRESCURA.

AMULETO

AMULETO, COLGANTE ARTESANAL BAÑADO EN ORO. COLECCIÓN LA COSTA.

UVA

UVA, ANILLO ARTESANAL DE PLATA RECICLADA CON PIEDRA NATURAL DE PREHNITA VERDE. COLECCIÓN EL FRUTO. LAS PIEDRAS DE LAS PIEZAS DE ESTA COLECCIÓN SON ÚNICAS Y ESPECIALES, POR LO QUE SUS TONOS Y Matices PUEDEN VARIAR ENTRE SÍ.

UNA CARACOLA,

UNA CARACOLA, COLGANTE ARTESANAL BAÑADO EN ORO CON PIEDRAS NATURALES DE AGUAMARINA Y CRISTAL EN BRUTO.



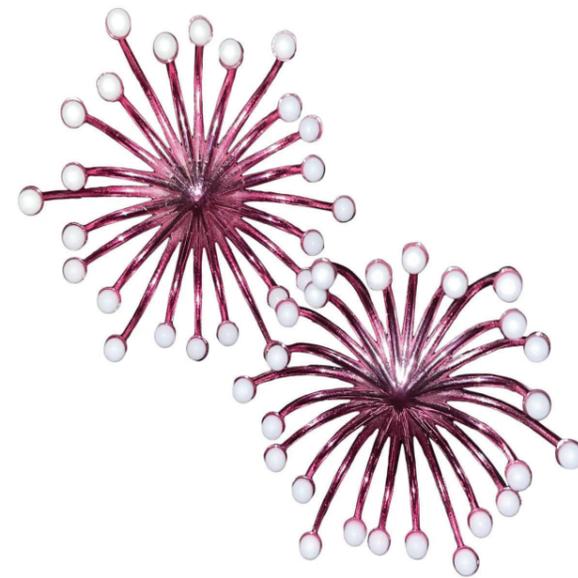
FLORAL LACET



BALL EARRINGS



PISTIL MEGA HOOPS



SUBMARINE EARRINGS

Fotos desde arriba a la izquierda: floral lacet, ball earrings, pistil mega hoops, submarine earrings

HUGO KREIT

Photo: John Smith / Text: Adam Smith

Hugo Kreit es una marca de joyería homónima fundada en septiembre de 2020 por Hugo Kreit, con sede en París, Francia.

Considerando la joyería como un punto de encuentro entre los cuerpos y el arte, Hugo Kreit desafía la belleza clásica y propone un enfoque transgresor. Mientras utiliza materiales y acabados no convencionales, la marca explora la relación entre lo orgánico y lo artificial, lo precioso y lo convencional, lo digital y la artesanía tradicional.

Fabricadas al 100% de manera artesanal en Francia, Hugo Kreit consigue posicionarse entre las marcas de joyería más "cool" del momento mediante su singular estética, sus colores vibrantes y su inspiración en lo tribal y fantástico en muchos casos.

En este caso la relación de la marca con la naturaleza y búsqueda de nuevas formas rompedoras y su singular identidad proporcionan un valor añadido a sus diseños que innovan e impresionan a todo aquel que los ve.

FLORAL LACET

RESINA TRANSPARENTE IMPRESA EN 3D, CORDÓN SATINADO COSIDO A MANO, ESMALTADO A MANO.

PISTIL MEGA HOOPS

CHAPADO EN ORO, PALADIO O LATÓN 5 G POR LADO

BALL EARRINGS & SUBMARINE EARRINGS

PODEMOS OBSERVAR LA INFLUENCIA DE LA NATURALEZA EN ESTE CASO DE LOS HONGOS Y LAS SETAS



BRAVAS BIG PEARLS



BIG OBSESSION PIN



ENVASADO 3 NECKLACE



PINZA BIG X ACROMATYX

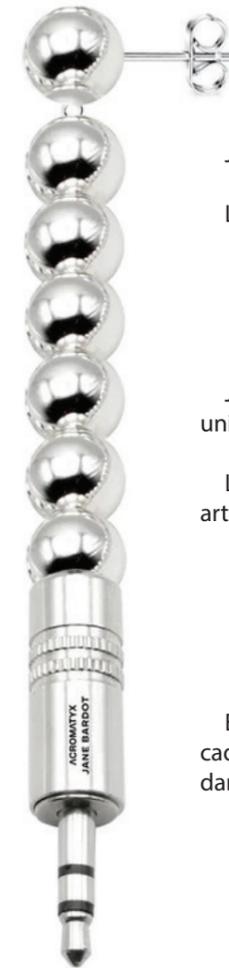
Fotos desde arriba a la izquierda: BRAVAS Big pearls, BIG OBSESSION Pin, Envasado 3 Necklace, Pinza BIG X ACROMATYX

JANE BARDOT

Photo: John Smith / Text: Adam Smith



MINI CHAMPAGNE EARRING



STEREO MAXI EARRING

Jane Bardot es una marca de joyería española fundada en 2019 por María Blanco y Diego Rivera.

La marca se dedica a la creación de joyas artesanales fabricadas en España que recuperan técnicas tradicionales y cumplen con altos estándares de calidad.

Jane Bardot se ha hecho famosa por su inclinación por la descontextualización y las uniones inesperadas de conceptos y estéticas, lo que es una seña de identidad de la marca.

La búsqueda de este tipo de estilo surge de la vinculación de María Blanco con el arte, que le abrió la mente y le enseñó a conceptualizar y a cambiar el punto de vista establecido.

En una época en la que todos sentimos que no hay nada por inventar, intenta ser cada día un poco más libre, conectar objetos, ideas, piezas, mundos antagónicos para darles un nuevo significado. Esa es la esencia del surrealismo, encontrar algo inesperado.



AFTER GREEN NECKLACE

Fotos desde arriba a la izquierda: AFTER Green
Necklace

JANE BARDOT

Photo: John Smith / Text: Adam Smith

En cuanto al proceso para llegar a asociar ideas provenientes de mundos tan distintos y hacerlas coincidir en piezas que finalmente funcionan, Jane Bardot se basó en el mundo del piercing noventero y muy utilizado en las prendas de Reparto. Les pareció muy interesante mezclar dos mundos tan diferentes: por un lado el anillo de compromiso de la princesa Diana y por otro la estética de la Ruta del Bakalao.



ÉXTASIS GREEN RING
JANE BARDOT X REPARTO
STUDIO

Jane Bardot es un referente clave para mi proyecto, no solo por su infinita creatividad y originalidad rompedora, sino también porque es una marca de diseño española que, al igual que Vivienne Westwood, logra impactar y emocionar al espectador a través de la mezcla de estilos.

Lo que más me interesa de Jane Bardot es su habilidad para recuperar técnicas tradicionales de joyería y aplicarlas de manera innovadora, creando piezas que desafían los cánones establecidos. Su vinculación con el arte y su apertura mental les han permitido conceptualizar y cambiar el punto de vista, dando un nuevo significado a objetos y ideas aparentemente antagónicos.



FARPHORIA

Photo: John Smith / Text: Adam Smith

Farphoria es una marca de joyería de porcelana cerámica con sede en Londres, Reino Unido, fundada por la artista Xenia Busalova con el objetivo de crear joyas únicas y exclusivas inspiradas en la naturaleza.

Algunas características clave de Farphoria incluyen su diseño inspirado en las formas y texturas orgánicas de la naturaleza, donde cada pieza de joyería es una obra de arte única y no hay dos piezas iguales; su fabricación artesanal, donde todas las joyas son hechas a mano por la propia Xenia utilizando técnicas tradicionales de cerámica y porcelana; su compromiso con la sostenibilidad, siendo una producción ética y con un enfoque de "cero residuos"; y la elegancia y exclusividad de sus piezas, que se caracterizan por su sofisticación y se convierten en joyas de arte únicas para quienes las adquieren.

El nombre "Farphoria" surge de la combinación de las palabras "farfor" (porcelana en ruso) y "euforia", reflejando la pasión de la marca por crear joyas de porcelana que inspiren y deleiten a los amantes de la joyería artesanal y el arte.

Farphoria es una marca que aunque no sea española, destaca por su enfoque en la artesanía, la sostenibilidad y la inspiración natural, ofreciendo joyas de porcelana verdaderamente únicas y exclusivas.

”

“La porcelana ofrece la posibilidad de capturar marcas y características intrincadas. Recolectamos plantas, flores y bayas de todo el mundo, las sumergimos en porcelana líquida y las cocemos en el horno a 1300°C.”

FOTOLYRA REAL FLORAL IN PORCELAIN NECKLACE

LYRA REAL FLORAL IN
PORCELAIN NECKLACE

El colgante está hecho con una flor de Fatsia Japonica bañada en porcelana líquida, adornada con oro y nácar.



FARPHORIA

Photo: John Smith / Text: Adam Smith

GLORIA PORCELAIN EARRINGS

Estos pendientes están meticulosamente hechos a mano de porcelana negra y adornados con nácar, con bordes de oro de 24 quilates para agregar un toque de lujo. Cada pendiente está hecho con una semilla de melocotón, lo que los convierte en un accesorio muy original y elegante.



PENDIENTES DE PORCELANA LOBELIA



PICRITE BLACK PORCELAIN RING

Foto: GLORIA PORCELAIN EARRINGS



VIDDA JEWELRY

Photo: John Smith / Text: Adam Smith

Vidda Jewelry es una marca de joyería artesanal española que se caracteriza por su enfoque en la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

Fundada por dos hermanas con una visión única y una gran pasión por el diseño, Vidda Jewelry se ha convertido en una referencia en el mercado de la joyería de diseño.

La marca se enfoca en crear piezas únicas y exclusivas que reflejen la personalidad y estilo de cada persona. Sus joyas están diseñadas para ser el centro de atención en cualquier atuendo, y su enfoque en la calidad y la artesanía garantiza que cada pieza sea de alta calidad y duradera.

Ofrece una variedad de colecciones que van desde joyas clásicas hasta diseño contemporáneo, y todas están diseñadas para ser únicas y frescas. Sus piezas están hechas a mano utilizando materiales de alta calidad, como oro de 24k y plata de ley, y están libres de níquel para brindar comodidad y estilo.

Aparte de la originalidad de cada pieza y además de ser una joyería Española, VIDDA nos aporta un enfoque en la calidad y la artesanía para garantizar que cada pieza sea de alta calidad y duradera, y su compromiso con la sostenibilidad asegura que cada pieza sea respetuosa con el medio ambiente.



COLLAR ONEI



ANILLO ORBE



ANILLO BAMBÚ

Foto: COLLAR VELADA, COLLAR ONEI,
ANILLO ORBE, ANILLO BAMBÚ



PENDIENTES ONIX

SUOT STUDIO



La marca SUOT Studio es una marca española fundada en 2021 por Marta Tous la cual propone una experiencia única sumando la experimentación individual del usuario y lo artesanal de la joyería.

A través de sus piezas y charms crean un modelo de joyería modular en el que el cliente puede diseñar sus conjuntos de joyería intercambiando y juntando distintos componentes.

Siguen su lema de que **“Una pieza no está terminada hasta que te la pones”** ofreciendo al usuario una experiencia única y personal de conectar con su joyería.

Mezclando la artesanía y la experimentación creativa con formas, colores y materiales permiten al usuario expresarse a través de sus piezas modulares únicas.



SUOT STUDIO

Marta Tous, una apasionada de la joyería, ha emprendido un proyecto experimental llamado Suot Studio, donde busca desafiar los cánones tradicionales de este arte. Según sus propias palabras, “la experimentación está en nuestro ADN. Nos esforzamos por romper barreras y explorar nuevas formas, materiales y conceptos”.

La personalización y la modularidad son elementos clave en Suot Studio, ofreciendo a los clientes la libertad de experimentar y expresarse creativamente a través de las joyas. Marta compagina su trabajo como directora creativa en la empresa familiar, Tous, y en Suot Studio, encontrando un “equilibrio emocionante” entre ambas facetas.



CONCLUSIÓN INSPIRACIONES

CONCLUSIÓN

Después de estudiar el mercado y analizar las marcas que presenté, me di cuenta de que tienen varias cosas en común que me parecen muy interesantes e inspiradoras.

Todas ellas muestran un gran interés por la sostenibilidad, la innovación, la originalidad y el buen uso de los materiales. También me llamó la atención que muchas se inspiran en las formas de la naturaleza o tienen una fuerte conexión con el Mediterráneo y España.

Son estas características las razones por las que elegí estas marcas como ejemplos a seguir. Han logrado integrar la sostenibilidad en su identidad de marca de una manera muy natural y coherente, lo que las ha posicionado como líderes en un mercado cada vez más consciente de los desafíos ambientales y sociales.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

La economía circular, representa un enfoque innovador que busca redefinir la forma en que producimos, consumimos y gestionamos los recursos.

Promueve la reutilización, la reparación y el reciclaje de productos para minimizar el desperdicio y reducir la presión sobre los recursos naturales.

En el caso específico de España, fomentar la economía circular es crucial para avanzar hacia un modelo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

La implementación de prácticas circulares no solo reduce la generación de residuos, sino que también impulsa la creación de empleo, la innovación y la competitividad empresarial.



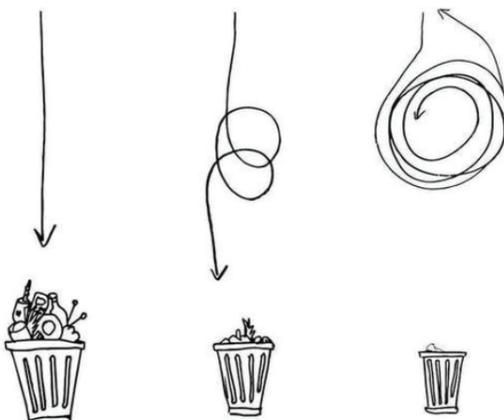
En cuanto al eco vidrio y el uso de vidrio reciclado en el diseño, esta práctica no solo contribuye a la reducción de la huella de carbono, sino que también añade un valor estético y sostenible a las creaciones.

Integrar vidrio reciclado en el mundo del diseño no solo demuestra un compromiso con la sostenibilidad, sino que también inspira a otros a adoptar prácticas responsables en sus procesos creativos.

LINEAR ECONOMY

RECYCLING ECONOMY

CIRCULAR ECONOMY



MAPA DE OPORTUNIDADES



Miró. Mapa de oportunidades: Búsqueda de concepto para diseño de joyería

MAPA DE OPORTUNIDADES

CONCLUSIÓN

Tras analizar detenidamente el mercado y las oportunidades existentes, hemos decidido enfocarnos en el diseño de una joya modular que combine innovación y tradición, contando una historia y representando la esencia del Mediterráneo. Nuestra propuesta se caracterizará por el uso de cristal o materiales reciclados, buscando ser accesible a todo tipo de público, desde consumidores generales hasta influyentes de redes sociales que puedan darle visibilidad.





DISEÑO SOSTENIBLE

ODS, ECONOMÍA CIRCULAR Y
SOSTENIBILIDAD

Photo: Freepick. 2013

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos globales adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Estos objetivos buscan abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales más apremiantes a nivel mundial, con miras a promover un desarrollo sostenible a nivel global.

Los ODS abarcan temas como la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, el acceso a la educación y la salud, la lucha contra el cambio climático, y la protección de los ecosistemas, entre otros.



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) requieren la cooperación de todos los sectores: gobiernos, sector privado, sociedad civil y ciudadanos. La sostenibilidad es el camino a seguir, abarcando los tres pilares esenciales: protección medioambiental, desarrollo social y crecimiento económico. Estos objetivos interrelacionados abordan desafíos globales como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental. Para asegurar un futuro sostenible, es necesaria la acción a nivel social y económico, a través de movimientos, organizaciones y empresas comprometidas.

ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido.

Esto contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado en el concepto "usar y tirar".

Algunas de las razones para avanzar hacia una economía circular son el aumento de la demanda y escasez de materias primas, así como la dependencia de otros países para su suministro.

El reciclaje de materias primas puede reducir los riesgos asociados a la volatilidad de precios y la disponibilidad.

Además, la transición hacia una economía más circular podría aumentar la competitividad, estimular la innovación, impulsar el crecimiento económico y crear empleo. También tendría un impacto positivo en el clima, al reducir el consumo de energía y las emisiones de CO2 asociadas a la extracción y uso de materias primas.

CUMPLIR LA AGENDA 2030



MINIMIZAR LA HUELLA DE CARBONO





SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas.

En el contexto de la industria del diseño, la sostenibilidad implica:

- Diseñar productos duraderos y reparables, en lugar de productos desechables y de corta vida.
- Utilizar materiales reciclados, reciclables o biodegradables en la fabricación.
- Minimizar el consumo de recursos no renovables como energía y agua.
- Reducir la generación de residuos y emisiones contaminantes a lo largo del ciclo de vida del producto.
- Diseñar teniendo en cuenta toda la vida útil y lo que ocurrirá después de que esa vida útil haya terminado.
- Promover modelos de negocio circulares que fomenten la reutilización, el reciclaje y la extensión de la vida útil de los productos.
- Concienciar al consumidor de la diferencia que marca en el mundo al consumir productos sostenibles.

JOYERÍA SOSTENIBLE

Se refiere a cualquier tipo de joyería que se crea o se fabrica sin agotar los recursos de la tierra. La joyería sostenible está despegando, y cada vez hay más joyeros que anuncian que son ecológicos. Desde el uso de metales reciclados hasta la utilización de piedras preciosas creadas a partir de fuentes sostenibles, como el granate.

MATERIALES



Pendientes de aro de metal reciclado, de Etsy

La primera colección de Alta Joyería de PDPAOLA con oro reciclado

METALES RECICLADOS



Pendientes Pera Solitario de Réver

Colgante con diamantes sintéticos de FinaGarcía

DIAMANTES SINTÉTICOS



3 ELEMENTS POST EARRINGS
Colección Korubo de Nature bijoux. Hechos con madera

RED POST EARRINGS
Colección Korn de Nature bijoux. Hechos con maíz

GREEN CLIP EARRINGS WITH BROWNLIP
Colección Bam boo de Nature bijoux. Hechos con bambú

ORANGE POST EARRINGS
Colección Papaya de Nature bijoux. Hechos con fibra de papaya

MATERIALES NATURALES

SOBRE EL VIDRIO RECICLADO...

El vidrio es un material muy versátil que ha sido utilizado en la creación de joyas prácticamente desde hace siempre. Su capacidad para ser moldeado en diversas formas y su amplia gama de colores lo hacen ideal para los diseñadores de joyería. El uso de vidrio reciclado es una opción para hacer piezas de joyería de una forma sostenible sin perjudicar al planeta. Como el vidrio es infinitamente reutilizable y reciclable, puede fundirse y refundirse a voluntad sin pérdida de materia prima y manteniendo las mismas características y calidad que el vidrio no reciclado. Además, este material tan duro y transparente es perfectamente maleable en estado líquido. Esto permite crear muchos objetos nuevos



Joyería realizada a partir de vidrio de botellas, hecho por Ana Higuera

¿CÓMO SE TRABAJA EL VIDRIO?

Existen diversas técnicas para trabajar el vidrio, cada una con sus propias aplicaciones y ventajas. Estas son las más comunes aplicadas en el sector de la joyería

Fusión

Esta técnica consiste en fundir fragmentos de vidrio en un horno a altas temperaturas hasta que se fusionen en una sola pieza. El vidrio se coloca en moldes y se funde para formar la pieza deseada.



Reblandecimiento

Similar al fusing, pero el vidrio se calienta lo suficiente para que se ablande y tome la forma de un molde por gravedad. Se utiliza para crear piezas con formas curvas o tridimensionales.



Trabajo con soplete

El vidrio se calienta con el soplete hasta que se vuelve maleable, y luego se da forma utilizando herramientas de modelado. Ideal para crear cuentas de vidrio, figuras pequeñas y detalles intrincados.



Fundición

Se prepara un molde (de yeso, arena, o material refractario) y se vierte el vidrio fundido. Después de enfriarse, el molde se rompe para liberar la pieza de vidrio. Usado para hacer piezas de joyería con formas complejas que no se pueden lograr fácilmente con otras técnicas.





IDENTIDAD

Hoy en día vivimos en la cultura del “pret-à-porter”, que significa “listo para llevar”. Estamos inmersos en el fenómeno del “fast food”, “fast fashion” y “fast todo”.

Consumimos productos y nos cansamos de ellos a una velocidad vertiginosa. Creemos que estar a la moda y ser los primeros en adquirir las últimas tendencias nos aporta personalidad y autenticidad.

Sin embargo, en esta época en la que todo parece estar a nuestro alcance y nos comparamos constantemente con los cánones y exigencias de la industria de la moda, hemos olvidado quiénes somos, lo que realmente nos emociona, de dónde venimos y lo que queremos representar.

Nos hemos vuelto dóciles, como mascotas o cerdos a los que la industria sobrealimenta y envuelve con anuncios y propaganda.

Es tal el talento de estas grandes multinacionales que casi logran que olvidemos todo lo que hemos sido, representado y nos queda por representar como cultura, nación, individuos y artistas.

Menos mal que gozamos de una rica cultura en todos sus sentidos, la cual nos recuerda quiénes somos y nos permite demostrar y compartir con el mundo todo lo que nos une y, a la vez, nos hace únicos.

Ante este panorama, es fundamental que recuperemos nuestra identidad y autenticidad, y que seamos conscientes del impacto que nuestros hábitos de consumo tienen en el medio ambiente y en la sociedad.

Debemos apoyar a marcas y empresas que prioricen la sostenibilidad, la calidad y el respeto por las tradiciones, en lugar de sucumbir a las tentaciones del fast fashion y el consumismo desenfrenado. Solo así podremos recuperar el verdadero sentido de quiénes somos y lo que queremos representar.

CULTURA MEDITERRÁNEA

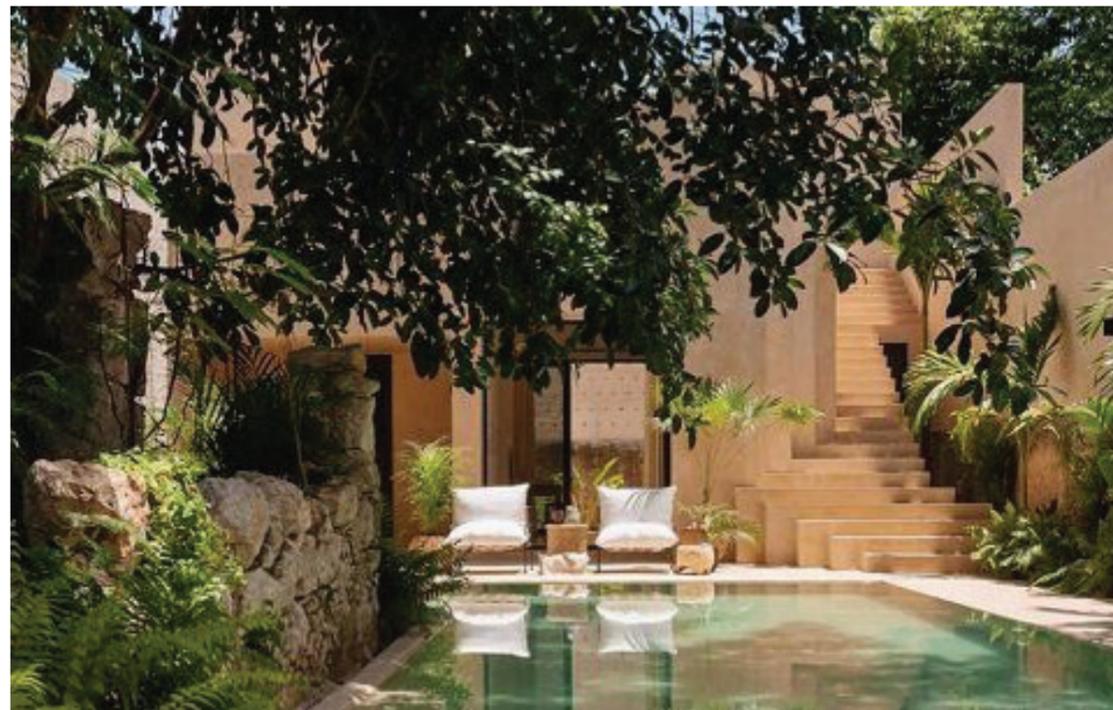
Este proyecto de joyería busca representar la cultura mediterránea y supone un esfuerzo por capturar la riqueza y la esencia de esta región a través de diseños únicos e inspiradores. Tomando como base las antiguas tradiciones, mitología y simbología de civilizaciones como los fenicios, griegos y romanos, este proyecto buscaría reinterpretar y revitalizar esos conocimientos ancestrales dentro de la Península Ibérica y sus islas.

”

EL DISEÑO NO PUEDE SER ENTENDIDO DESDE UN PUNTO DE VISTA INDIVIDUALISTA, AISLADO, SINO COMO EL RESULTADO DE MOVIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES, CON SUS FLUJOS E IDENTIDADES.

Las joyas reflejarían una conexión profunda con la naturaleza y el entorno mediterráneo, incorporando materiales o tonalidades como el olivo, el vidrio y los metales nobles, así como formas inspiradas en la geografía y el estilo de vida de la región. Más allá de lo estético, estas piezas tendrían la misión de representar simbólicamente aspectos clave de la cultura mediterránea y tradición Española, como la espiritualidad, las tradiciones y los mitos.

El resultado sería una colección atemporal que logra establecer un vínculo entre el pasado y el presente, celebrando la riqueza y la identidad de esta fascinante parte del mundo.



CULTURA MEDITERRÁNEA

La arquitectura y el diseño mediterráneo se distinguen por una serie de características únicas que reflejan la riqueza cultural y el estilo de vida de esta región.

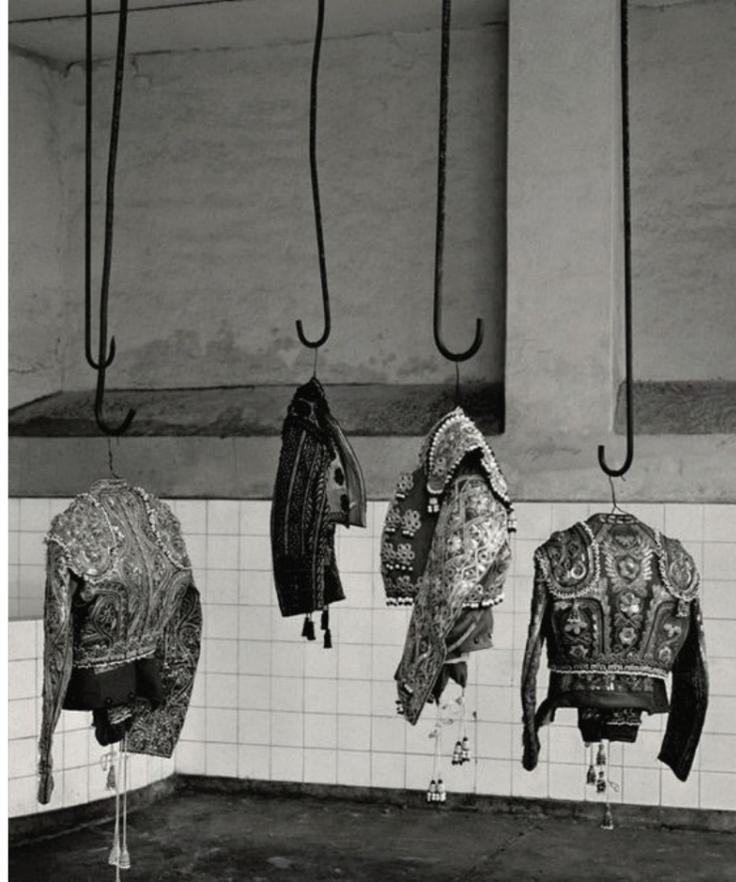
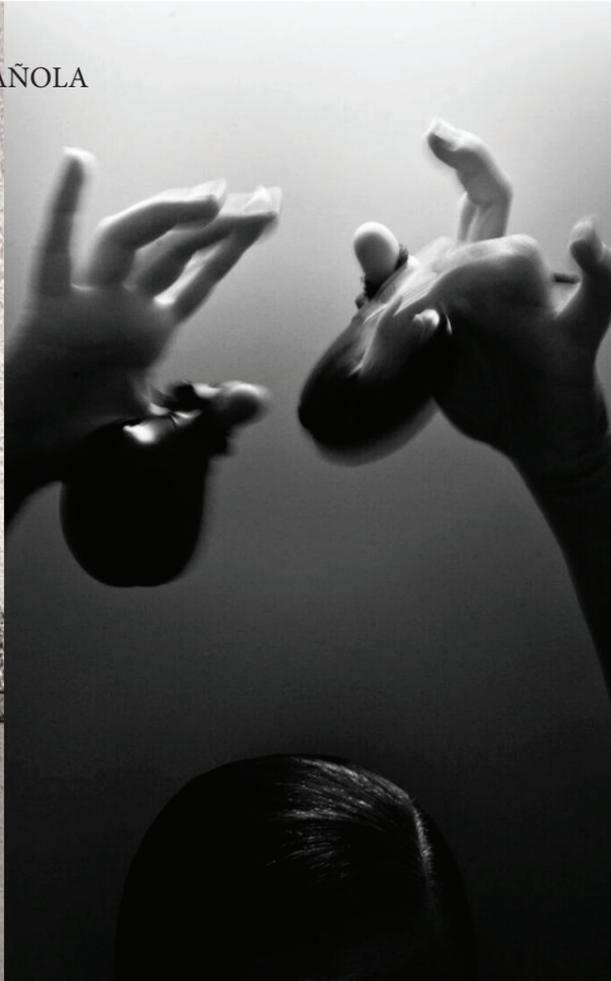
En primer lugar, la arquitectura mediterránea se caracteriza por una fuerte conexión con la naturaleza y el entorno. Los edificios y espacios se integran armoniosamente con elementos como el mar, el sol y la vegetación, aprovechando la luz, la brisa y los materiales naturales como la piedra, el barro, el vidrio y la madera. Esto crea una sensación de frescura y fluidez entre los espacios interiores y exteriores.

Además, el diseño mediterráneo se distingue por su simplicidad y funcionalidad, alejándose de ornamentos excesivos. Las formas tienden a ser horizontales y minimalistas. Los colores predominantes son los tonos cálidos y luminosos, como el blanco, el azul y el ocre, o los colores de tierra que remiten a los elementos naturales de la región.

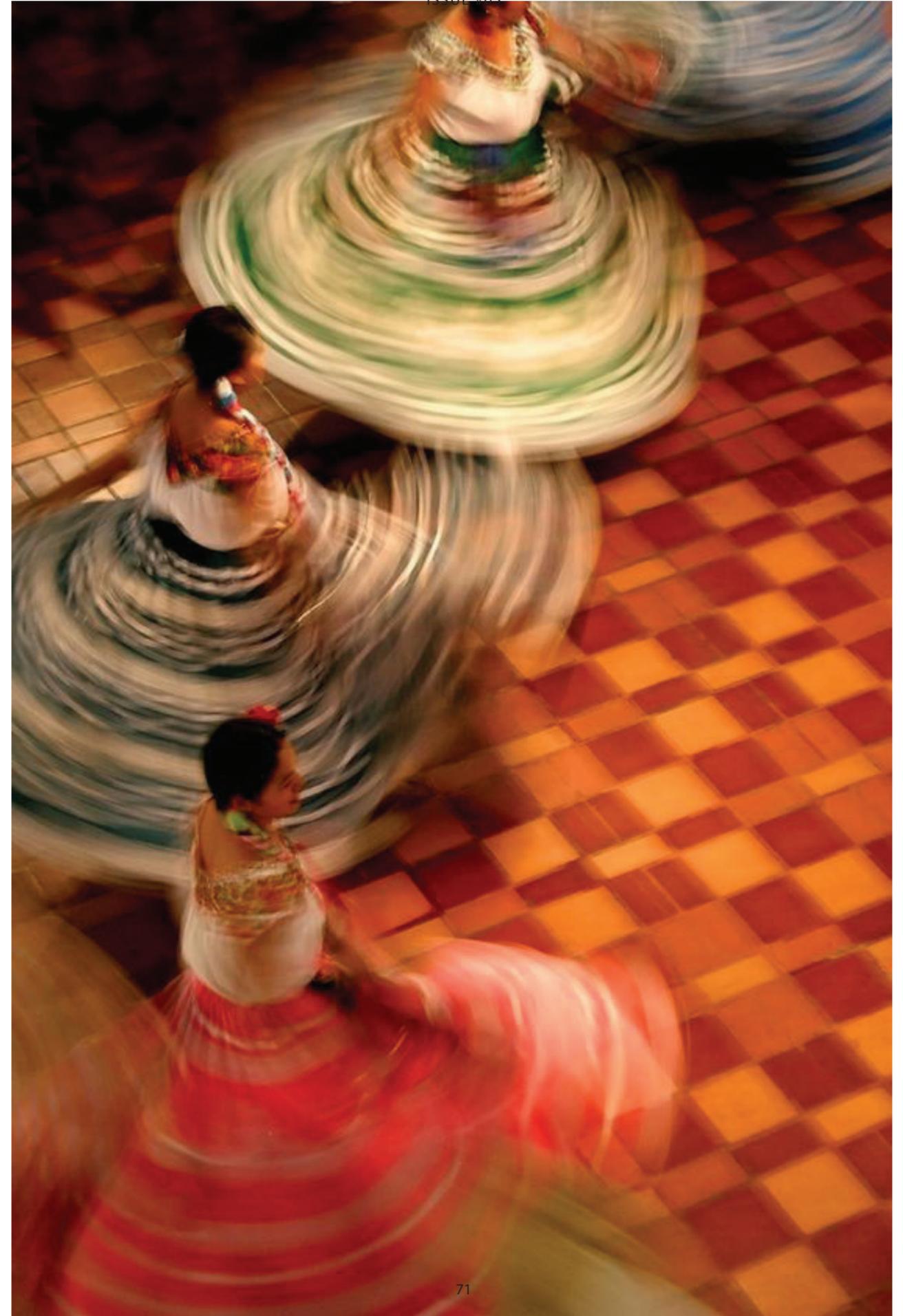
Otro aspecto fundamental es la valoración de la tradición artesanal.

En resumen, la arquitectura y el diseño mediterráneo se caracterizan por su conexión con la naturaleza, su estética sencilla y funcional, su paleta de colores cálidos y su aprecio por la tradición artesanal local, todo ello reflejando el estilo de vida relajado y comunitario de esta región.





La cultura española se caracteriza por una pasión desbordante que se expresa a través de diversas manifestaciones artísticas, desde el elegante y arriesgado arte taurino hasta la emotiva y vibrante música y danza del flamenco, reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Los colores vivos y las tradiciones centenarias, como la Semana Santa y las Fallas, reflejan el orgullo y la alegría de ser español, convirtiendo a la cultura española en una de las más apasionadas y celebradas del mundo.





Nuestra tradición, costumbres, música, bailes y carácter son los elementos que nos diferencian y nos hacen especiales, resaltando entre el resto del mundo.

Es nuestra historia la que forja nuestra manera de ser, otorgándonos algo único y propio.

Por eso, debemos alejarnos de las modas pasajeras y aferrarnos a nuestras raíces, representando el arte y la cultura que siempre nos han definido y enorgullecido. Lejos de sucumbir a tendencias efímeras, debemos preservar y difundir este legado cultural que es la esencia de lo que somos, reafirmando nuestra identidad y orgullo de ser españoles.

CULTURA ESPAÑOLA
POESÍA

Amor constante más allá de la muerte:
Francisco de Quevedo

Cerrar podrá mis ojos la postrera
Sombra que me llevare el blanco día,
Y podrá desatar esta alma mía
Hora, a su afán ansioso lisonjera;

Mas no de esotra parte en la ribera
Dejará la memoria, en donde ardía:
Nadar sabe mi llama el agua fría,
Y perder el respeto a ley severa.

Alma, a quien todo un Dios prisión ha sido,
Venas, que humor a tanto fuego han dado,
Médulas, que han gloriosamente ardido,

Su cuerpo dejará, no su cuidado;
Serán ceniza, mas tendrá sentido;
Polvo serán, mas polvo enamorado.



Cabción de Jinete:
Federico García Lorca

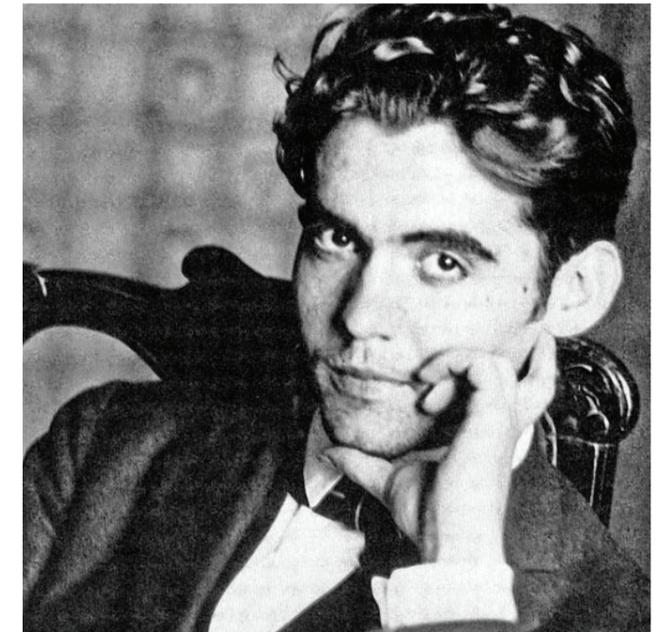
Córdoba.
Lejana y sola.

Jaca negra, luna grande,
y aceitunas en mi alforja.
Aunque sepa los caminos
yo nunca llegaré a Córdoba.

Por el llano, por el viento,
jaca negra, luna roja.
La muerte me está mirando
desde las torres de Córdoba.

¡Ay qué camino tan largo!
¡Ay mi jaca valerosa!
¡Ay que la muerte me espera,
antes de llegar a Córdoba!

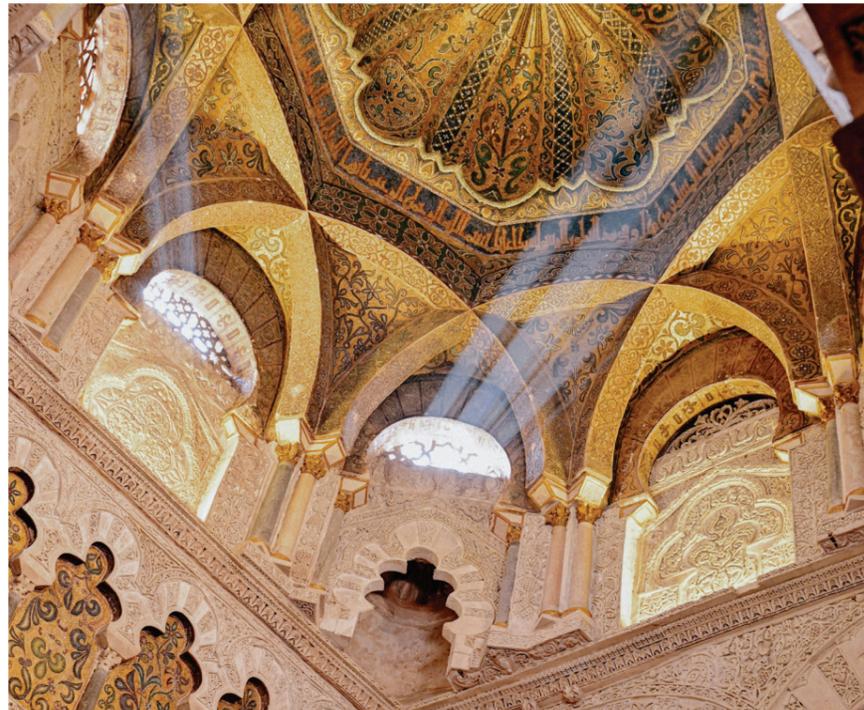
Córdoba.
Lejana y sola.



Más allá de la música, el baile y las tradiciones, la cultura española también se distingue por su rica y profunda poesía. En los versos de nuestros poetas se atesoran conocimientos y sentimientos que nos pertenecen a todos los españoles.

Desde los clásicos como Lope de Vega, Góngora y Quevedo, hasta los modernos como García Lorca y Miguel Hernández, la poesía española nos brinda una ventana a nuestra propia alma colectiva. En sus palabras encontramos reflejados nuestros anhelos, alegrías, tristezas y pasiones más íntimas.

Por ello, debemos enriquecernos constantemente de esta herencia poética que forma parte integral de nuestra cultura. Sumergirnos en sus metáforas y ritmos nos permite conectar con lo más esencial de nuestro ser como pueblo, fortaleciendo nuestro sentido de identidad y pertenencia.





CONCLUSIÓN

Imágen: Señoras conversando Pinterest

La cultura española y mediterránea posee una riqueza y profundidad que trasciende las modas pasajeras.

Nuestras tradiciones, música, danza, poesía y artes son el reflejo de una identidad forjada a lo largo de siglos, que nos brinda un sentido de pertenencia y orgullo.

Alejarnos de las tendencias efímeras y sumergirnos en el conocimiento de nuestros orígenes culturales es una oportunidad invaluable. En ellos encontramos la esencia de lo que somos, los valores y emociones que nos unen como pueblo. Desde el flamenco y el arte taurino, hasta la poesía y las festividades, este legado cultural atesora una riqueza que nos distingue y nos enorgullece.

Pero más allá de preservar estas expresiones artísticas, tenemos la oportunidad de darles un nuevo enfoque, de reinterpretarlas y adaptarlas a los tiempos actuales. Lejos de aferrarnos al pasado, podemos honrar nuestra herencia cultural innovando y creando nuevas formas de manifestación artística que reflejen nuestra identidad mediterránea y española.

En este proceso, evitaremos perder nuestra esencia y singularidad, fortaleciendo nuestro sentido de pertenencia. Al enriquecernos de nuestras raíces, podremos proyectar al mundo una imagen

auténtica y vibrante de nuestra cultura, trascendiendo las modas efímeras y destacando por nuestra identidad propia.

Además, es crucial que este redescubrimiento de nuestra cultura vaya de la mano con un compromiso firme con la sostenibilidad y el cuidado de nuestro planeta. Diseñar con criterios de sostenibilidad, reutilizando, reciclando y reduciendo el consumo, es una responsabilidad ineludible en los tiempos que corren. Adoptar un modelo de economía circular, que mantenga los materiales y productos en uso el mayor tiempo posible, es una oportunidad para innovar y proyectar nuestra cultura de una manera respetuosa con el medio ambiente.

Así, al enriquecernos de nuestras raíces culturales y combinarlas con prácticas sostenibles, podremos crear una imagen de España auténtica, innovadora y comprometida con el futuro del planeta. Nuestro arte y nuestra forma de vida serán un ejemplo a seguir, demostrando que es posible preservar la identidad y la tradición al mismo tiempo que se cuida el entorno.

Solo de esta manera podremos proyectar al mundo una visión de España y del Mediterráneo que combine lo mejor de nuestro pasado con las necesidades del presente y del mañana.



PROCESO

MOODBOARD & BIOMÍMESIS

BIOMÍMESIS

La biomimesis es el proceso de imitar o tomar inspiración de los sistemas y procesos de la naturaleza. Es la aplicación práctica de los principios y estrategias observados en los organismos y ecosistemas naturales para resolver problemas humanos de manera sostenible.

Los arquitectos y diseñadores que practican la biomimesis buscan aprender de las soluciones elegantes y eficientes que la naturaleza ha desarrollado a lo largo de millones de años de evolución.

Algunas de las principales aplicaciones de la biomimesis en estos ámbitos son:

Materiales innovadores:

Inspirándose en estructuras y procesos naturales, se desarrollan nuevos materiales de construcción más ligeros, resistentes y sostenibles, como el uso de micelio (raíces de hongos) o bioplásticos derivados de algas o bacterias.

Sistemas autónomos y autorregulados:

Se estudian los mecanismos de autorregulación y autorreparación presentes en organismos vivos para aplicarlos en el diseño de estructuras arquitectónicas que puedan adaptarse y repararse por sí mismas.

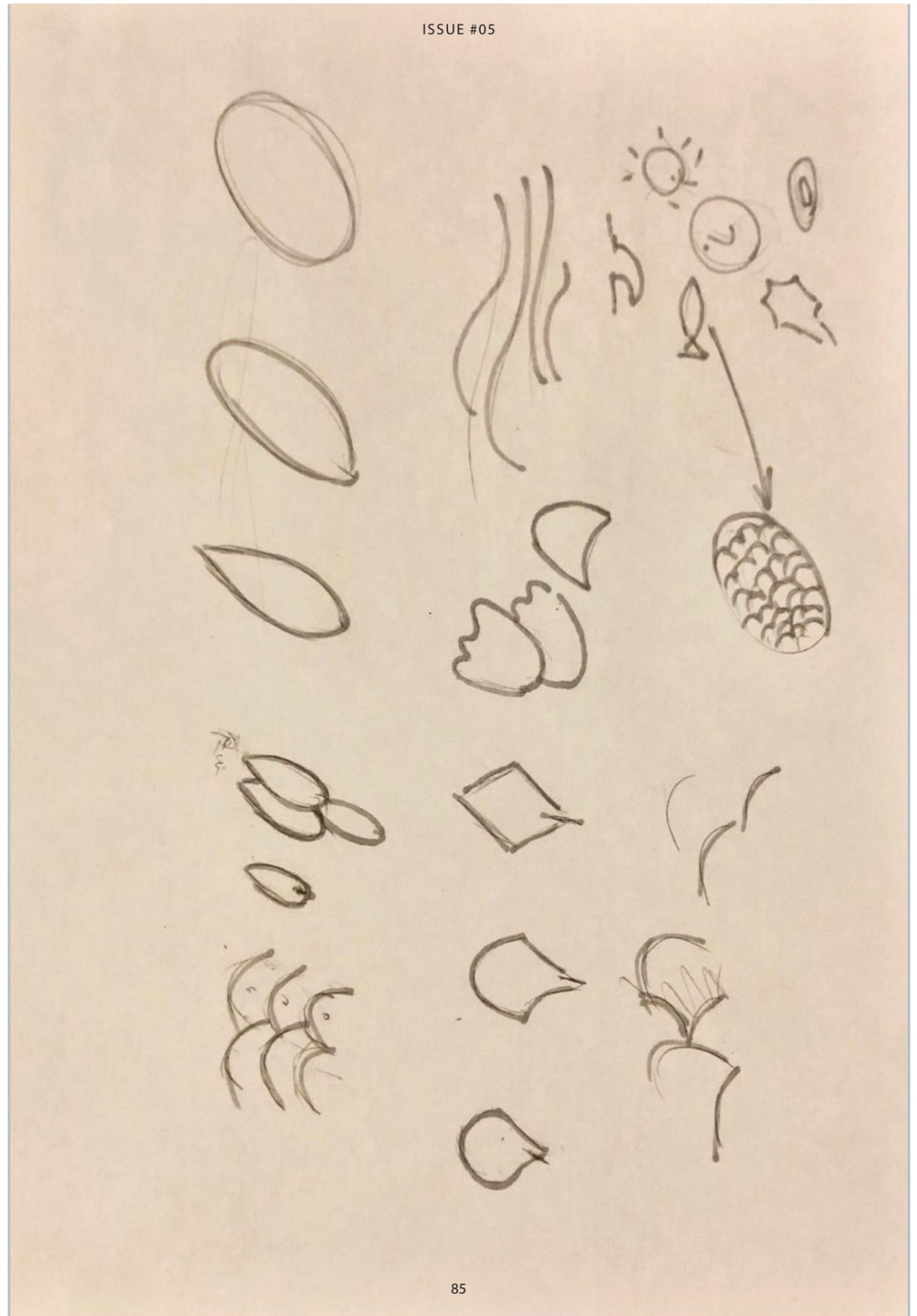
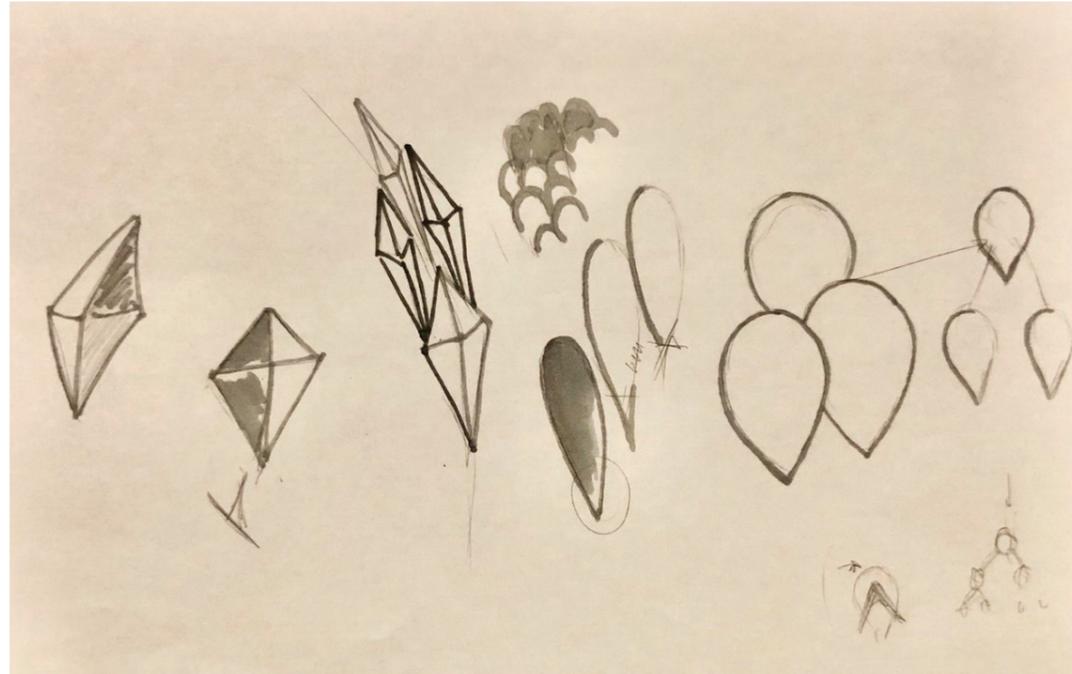
Integración con la naturaleza:

La biomimesis permite diseñar edificios y espacios que se integren de manera armoniosa con el entorno natural, como fachadas cubiertas de musgo, muros vegetales y techos verdes.

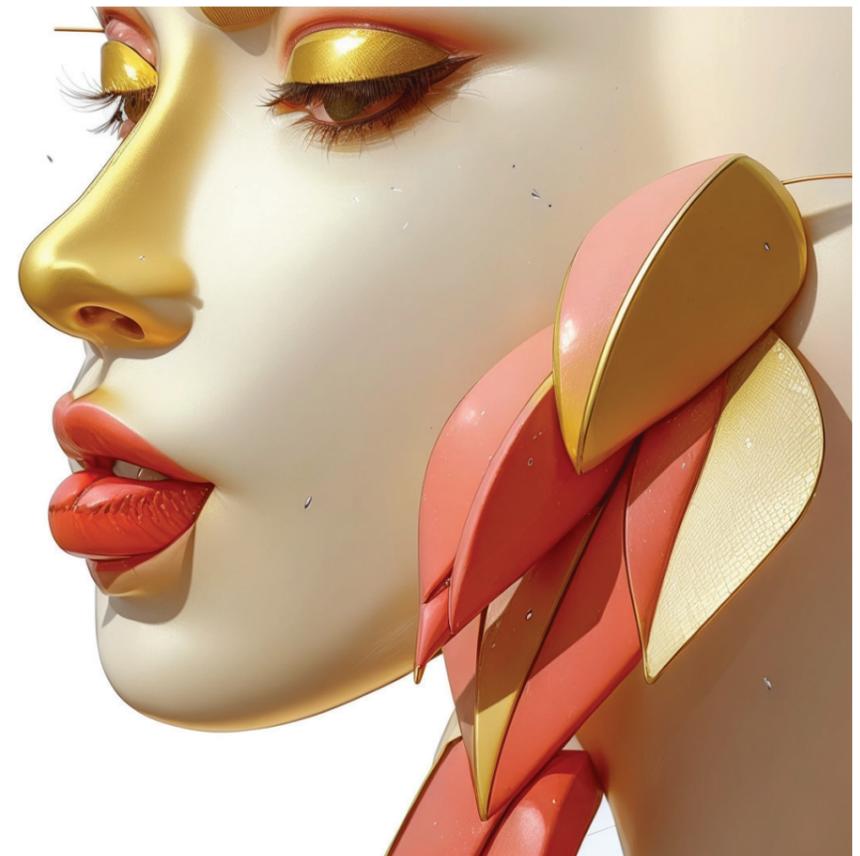
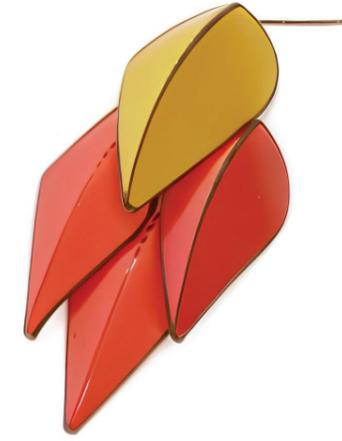
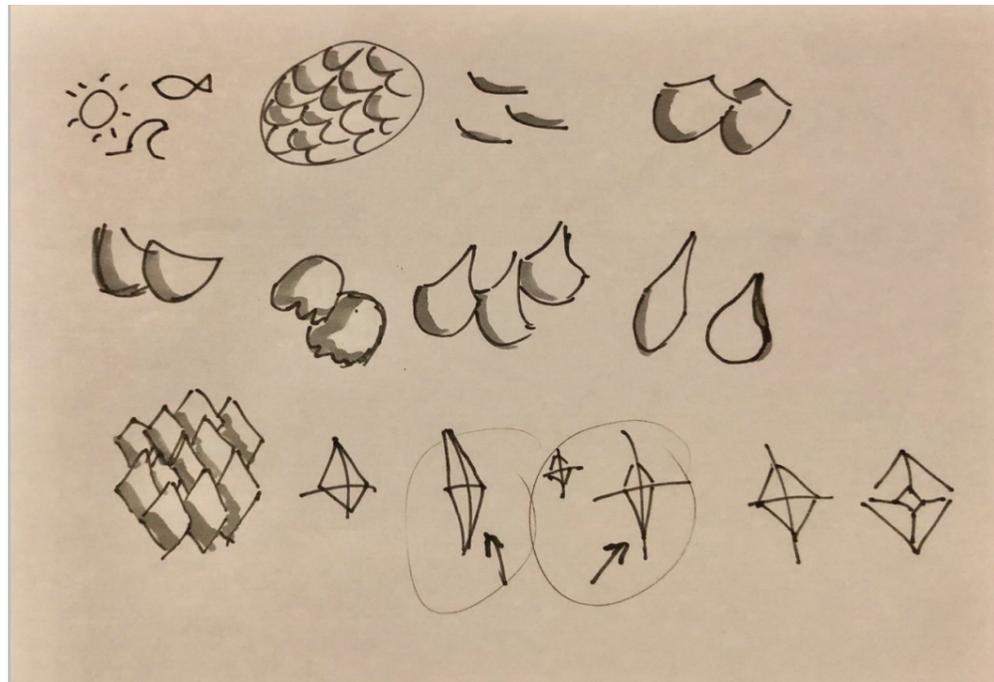
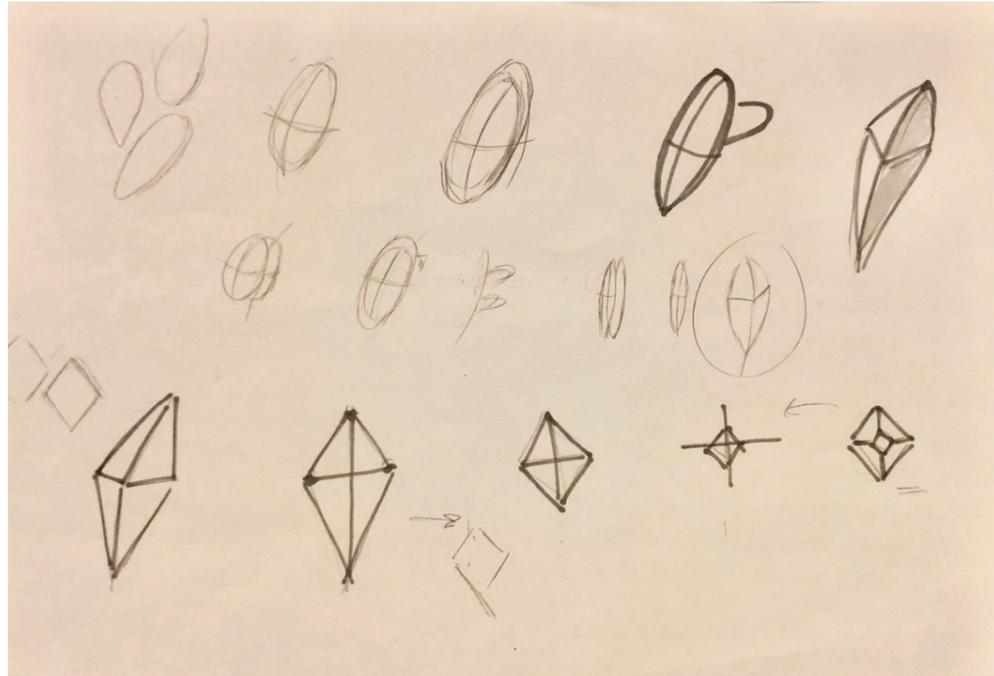
Eficiencia energética y sostenibilidad:

Observando los procesos y estrategias de los sistemas naturales, se desarrollan soluciones arquitectónicas más eficientes energéticamente y respetuosas con el medio ambiente.

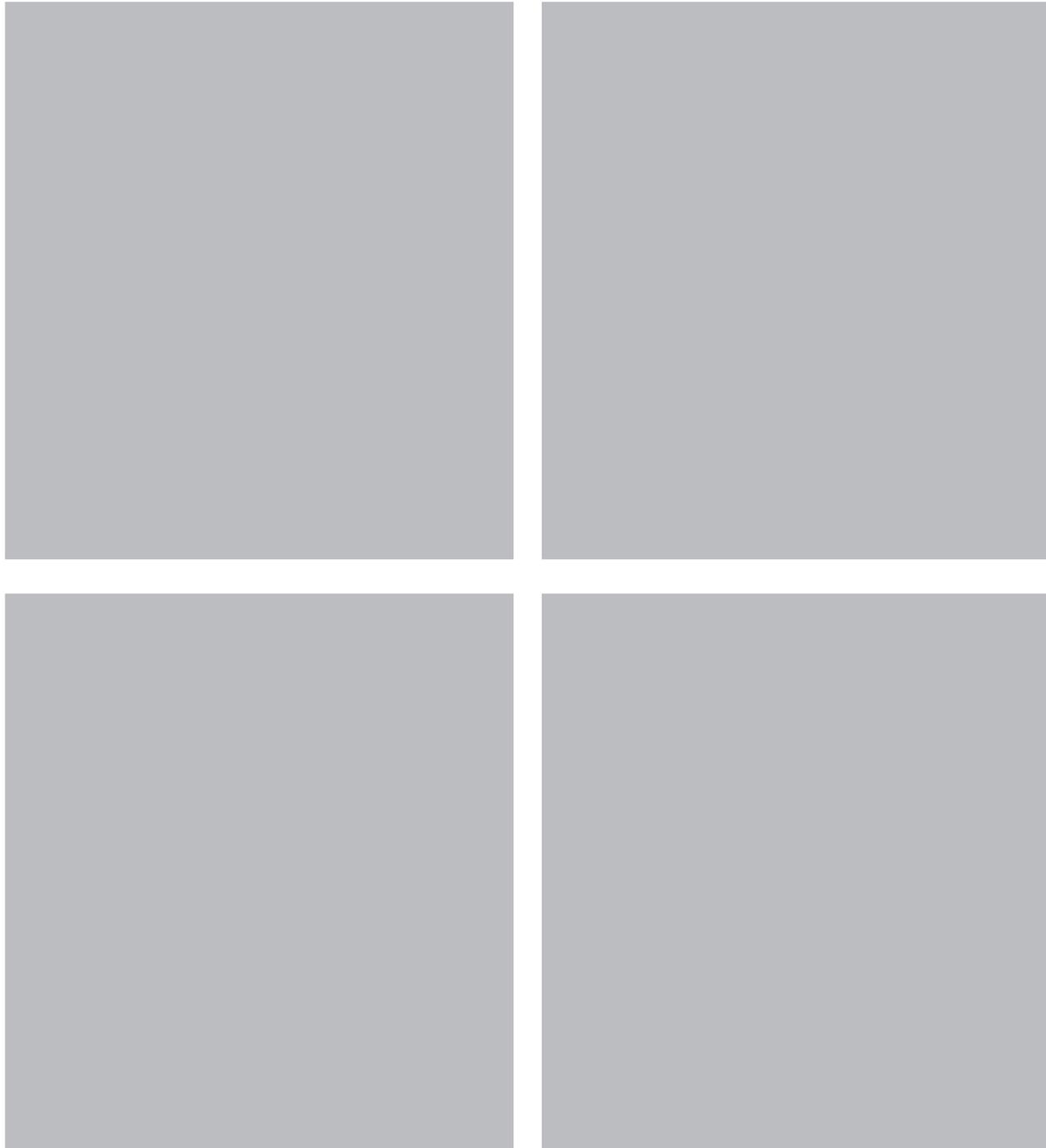
EVOLUCIÓN 2D



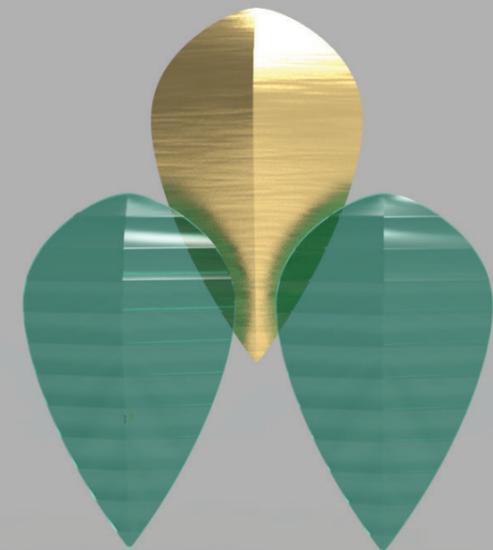
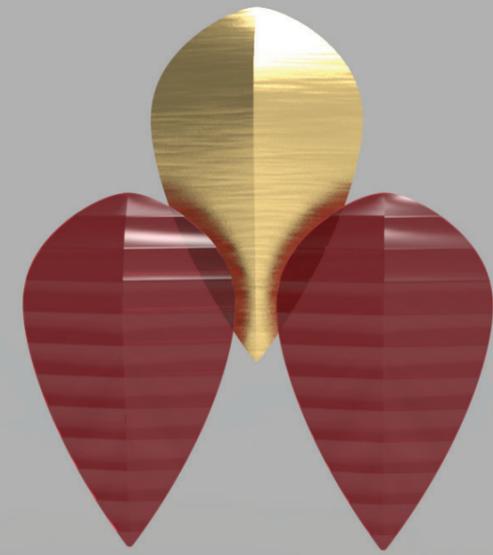
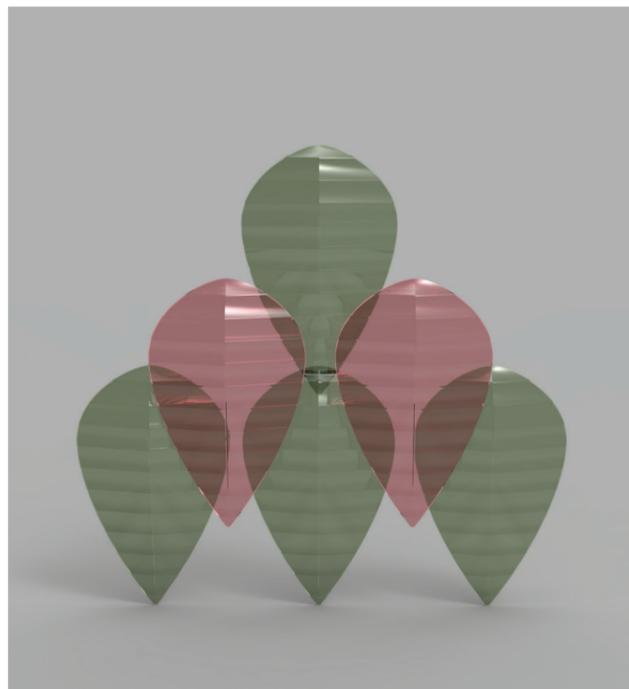
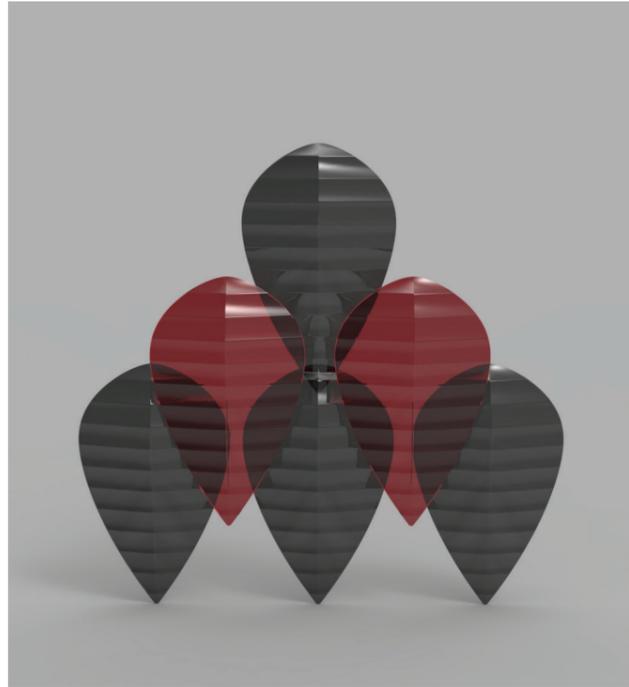
EVOLUCIÓN 2D



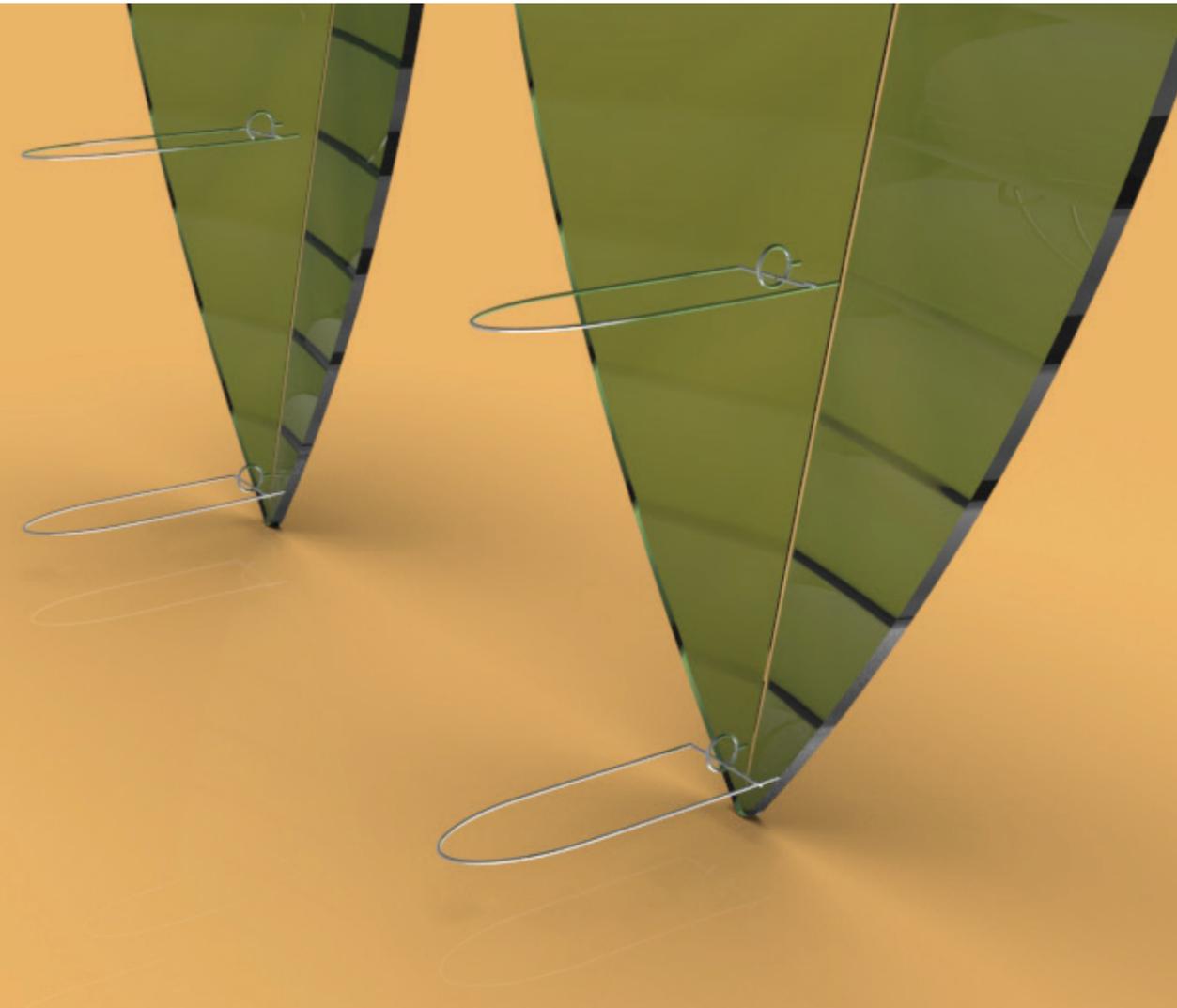
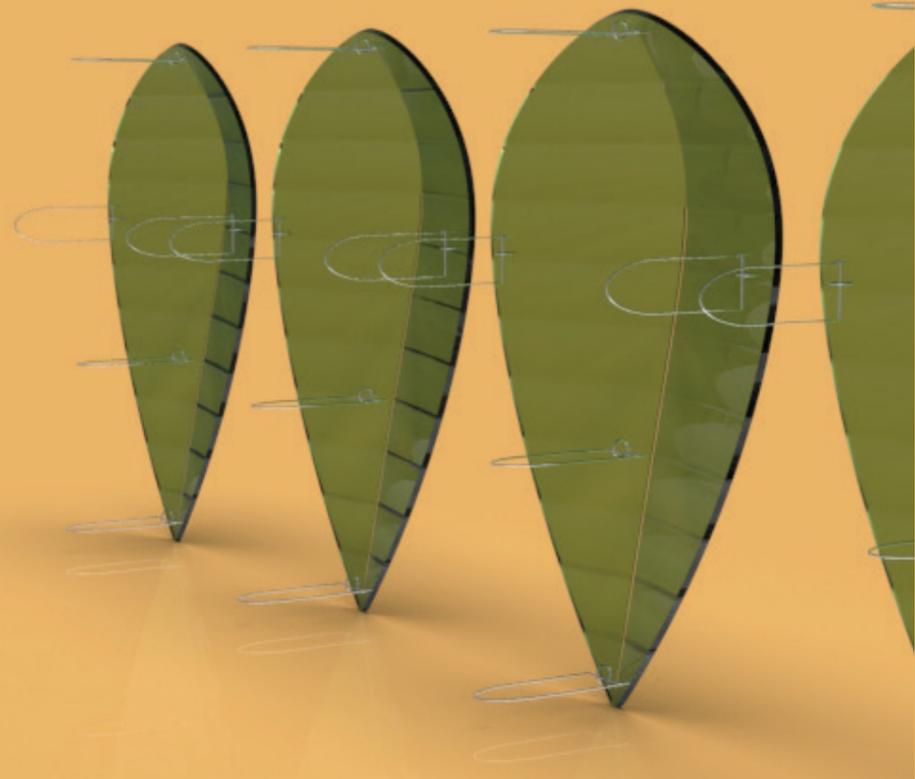
EVOLUCIÓN 2D



EVOLUCIÓN 3D



EVOLUCIÓN 3D



EVOLUCIÓN 3D



ANĀGĀMI



ISSUE #05



96

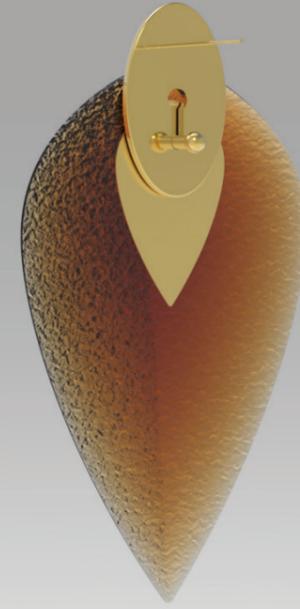


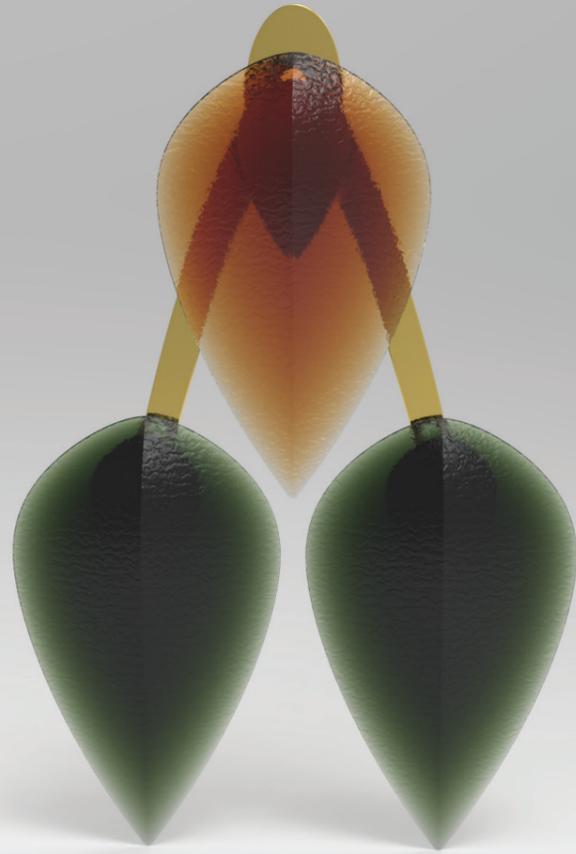
97

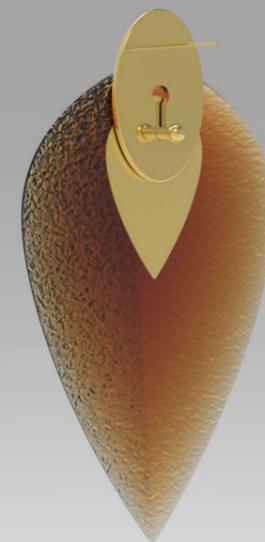
ANĀGĀMI
EVOLUCIÓN 3D

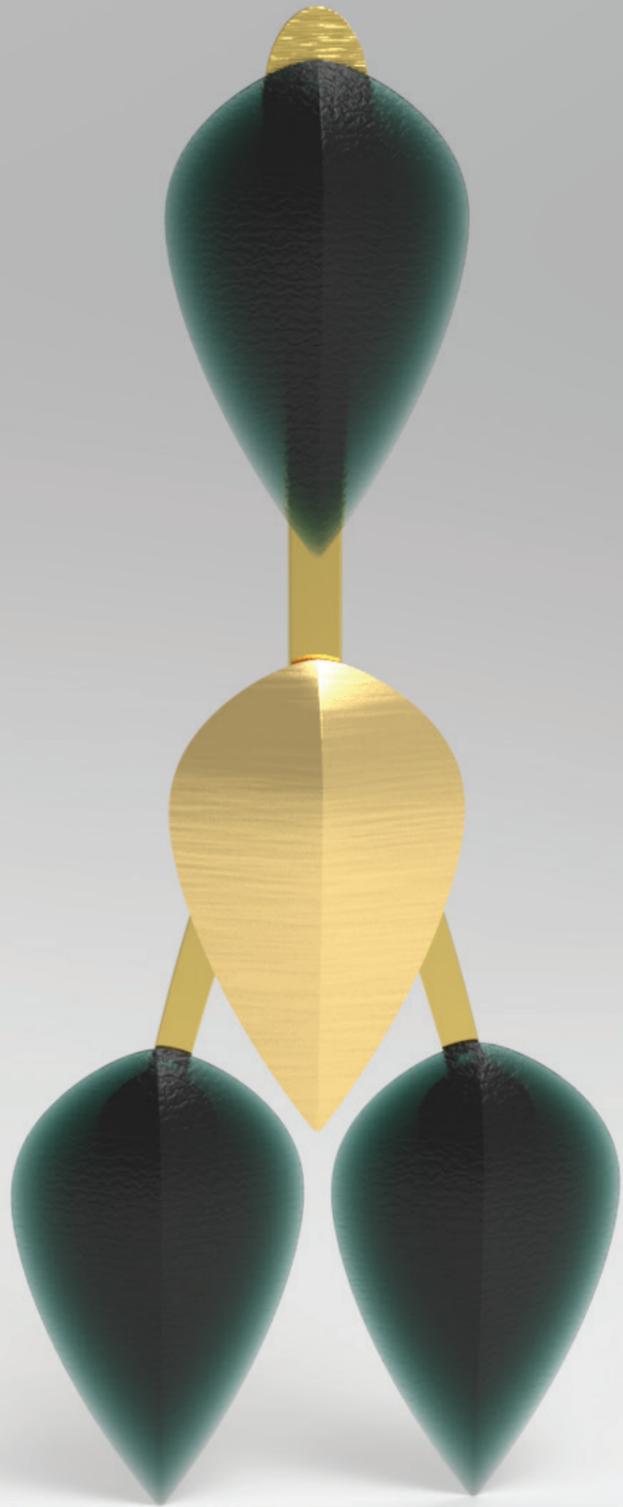


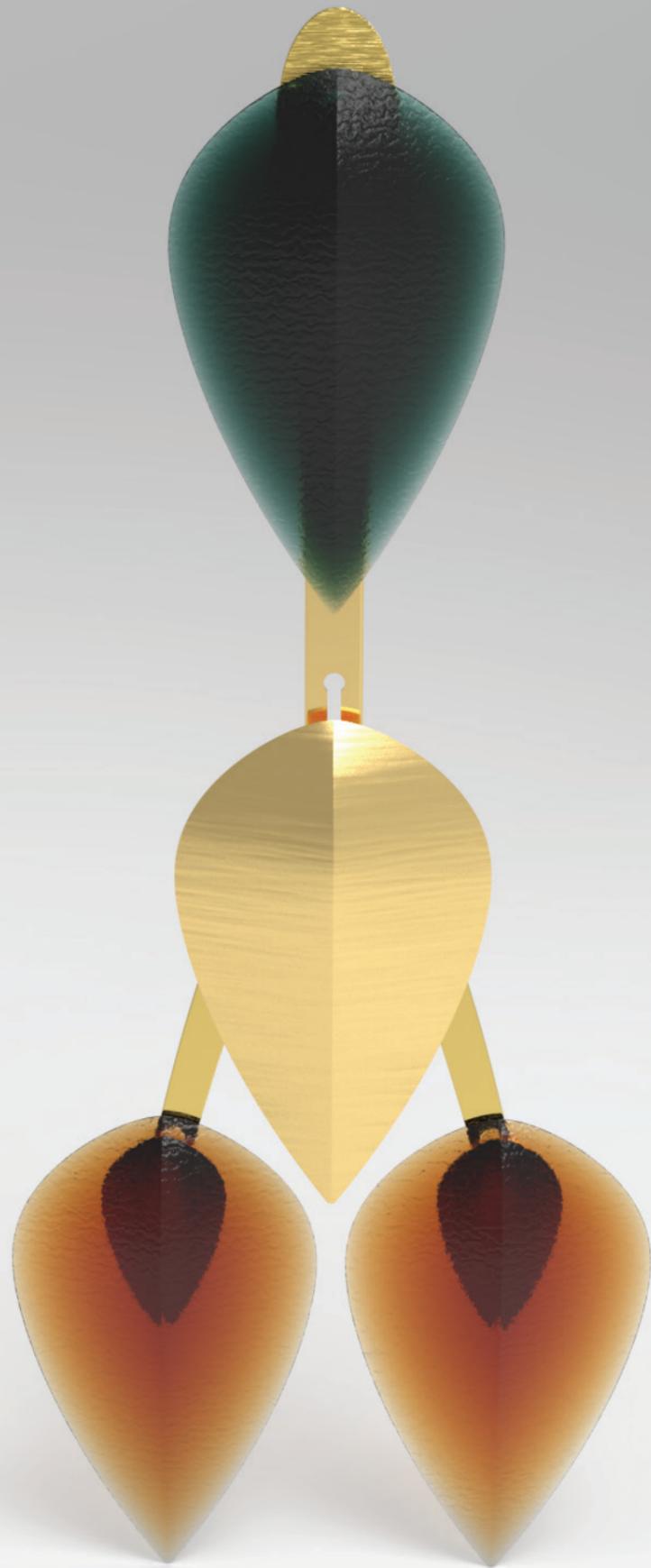
ISSUE #05

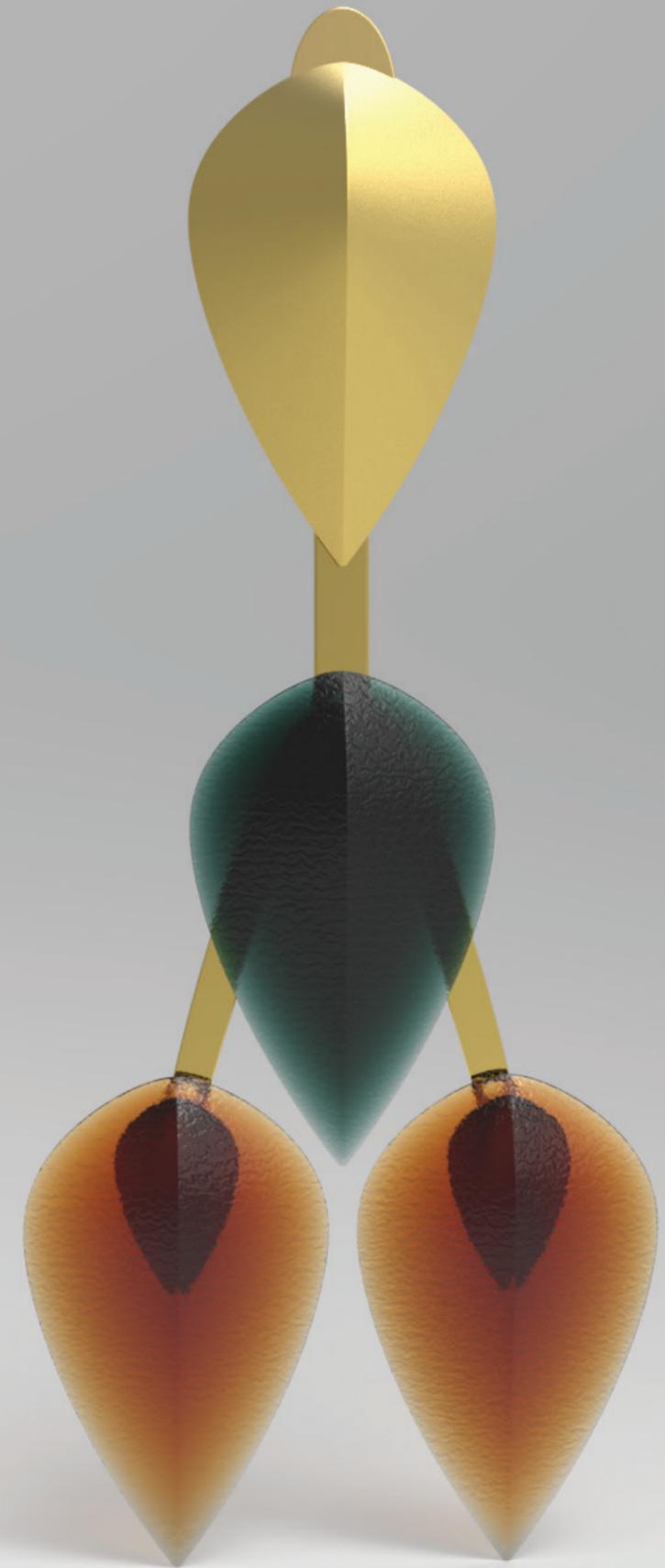






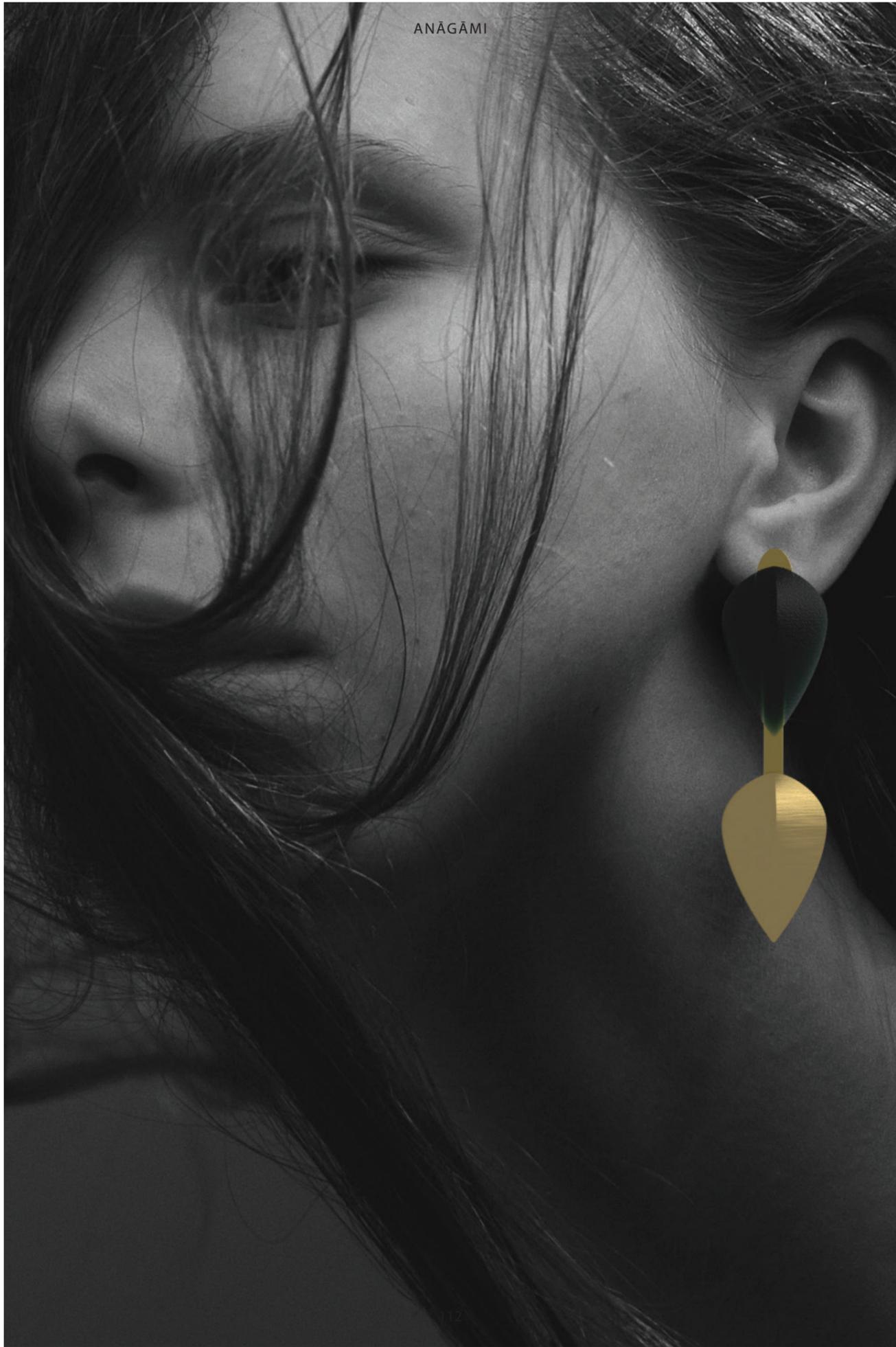








ANĀGĀMI



ISSUE #05



MATERIALES

En el sector de la joyería, la elección de materiales es un aspecto crucial que determina no solo la calidad y el valor de las piezas, sino también su durabilidad, estética y atractivo para los consumidores. La joyería fina se caracteriza por el uso de materiales preciosos y de alta calidad, como metales nobles y piedras preciosas, que aportan un brillo duradero y una resistencia excepcional. Estos materiales no solo tienen un valor intrínseco considerable, sino que también requieren una habilidad artesanal sofisticada para ser trabajados, lo que añade un valor adicional a cada pieza.

En contraste, la bisutería utiliza materiales más económicos y accesibles, como metales base, vidrio y plásticos. Aunque las piezas de bisutería pueden ser muy atractivas y seguir las últimas tendencias de moda, generalmente no tienen la misma durabilidad ni el valor intrínseco que las joyas finas.

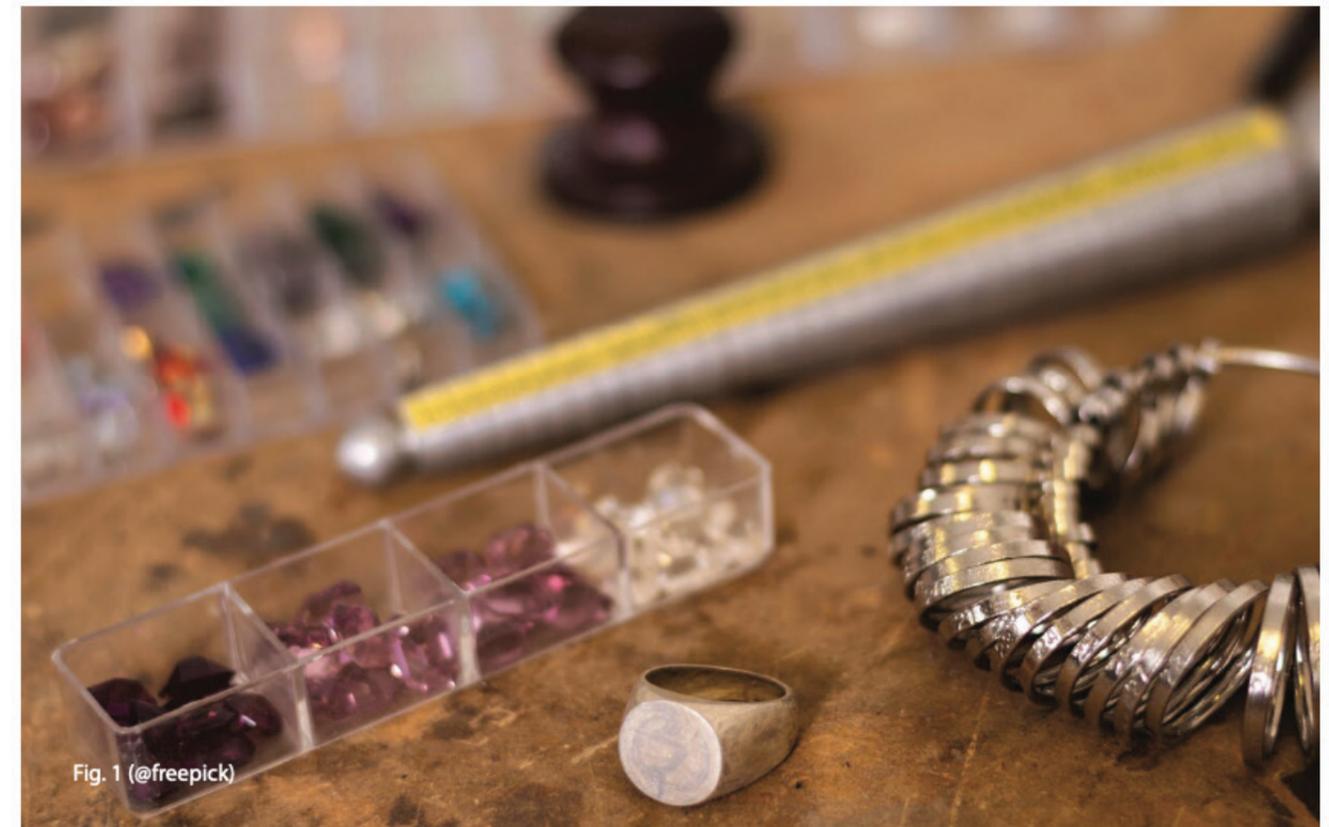


Fig. 1 (@freepick)

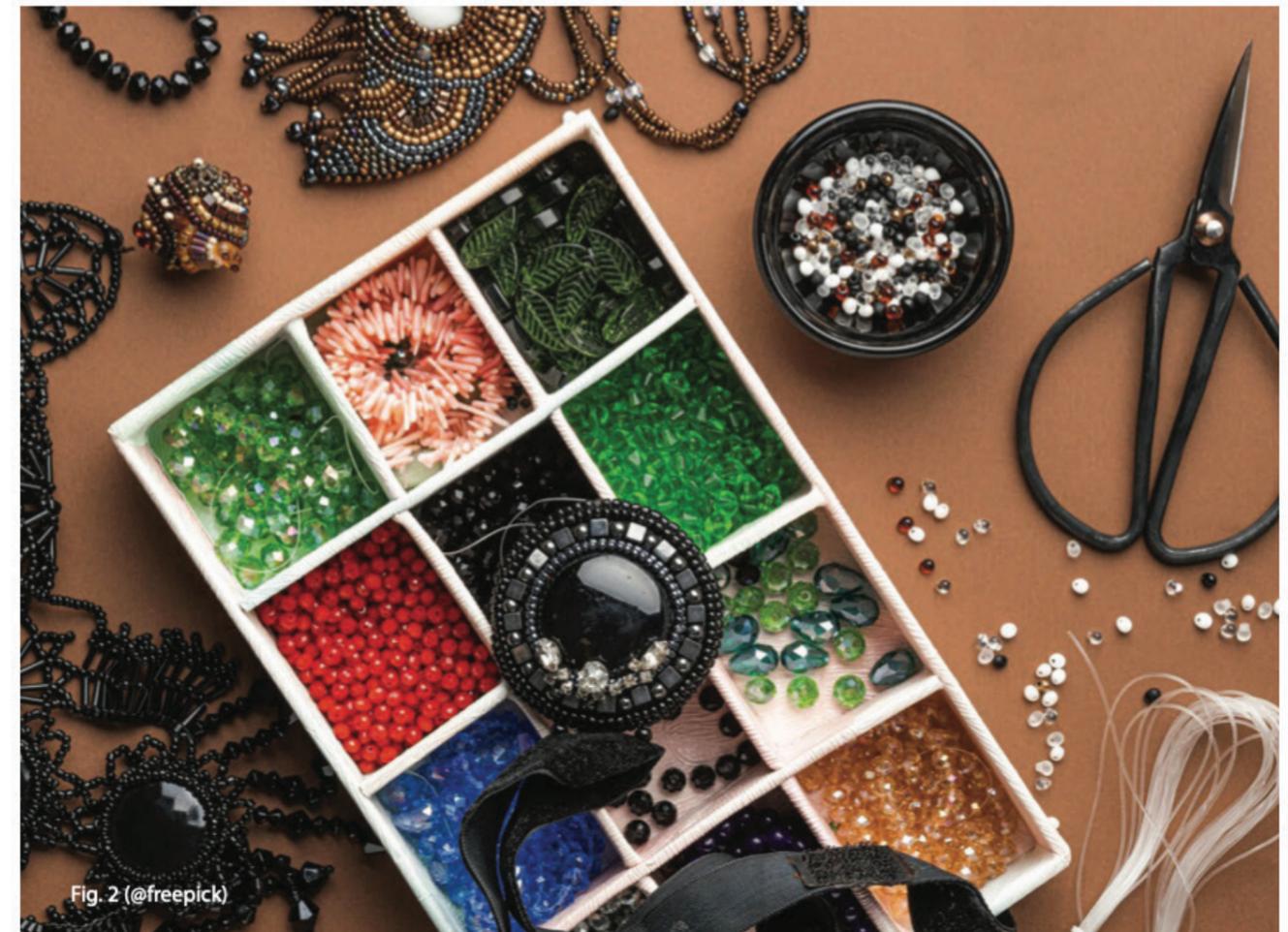


Fig. 2 (@freepick)

La joyería artesanal es una forma de arte que combina tradición, creatividad y habilidad manual para crear piezas únicas y personalizadas. A diferencia de la joyería producida en masa, cada pieza de joyería artesanal se elabora meticulosamente a mano, a menudo utilizando técnicas y herramientas tradicionales transmitidas de generación en generación. Este enfoque permite a los artesanos experimentar con diseños innovadores y materiales diversos, resultando en creaciones que reflejan una profunda atención al detalle y una conexión personal con el proceso de fabricación.



Fig. 3 (Ruskycohelobymeme, 17 de mayo de 2021)



Fig. 4 (Issac Villalta, 2019)

Latón

El latón es una aleación apreciada en la fabricación de joyas por su versatilidad, resistencia y propiedades hipoalergénicas.



Fig. 5 (Issac Villalta, 2019)

Cobre

El cobre es un metal sostenible y resistente a la corrosión que puede durar años con la atención adecuada



Fig. 6 (Duran-subastas.com, 2019)

Plata Alemana

No es plata pura sino una aleación de cobre, níquel y, a veces, zinc. Es un material que es resistente, fácil de trabajar y tiene un brillo similar al de la plata auténtica

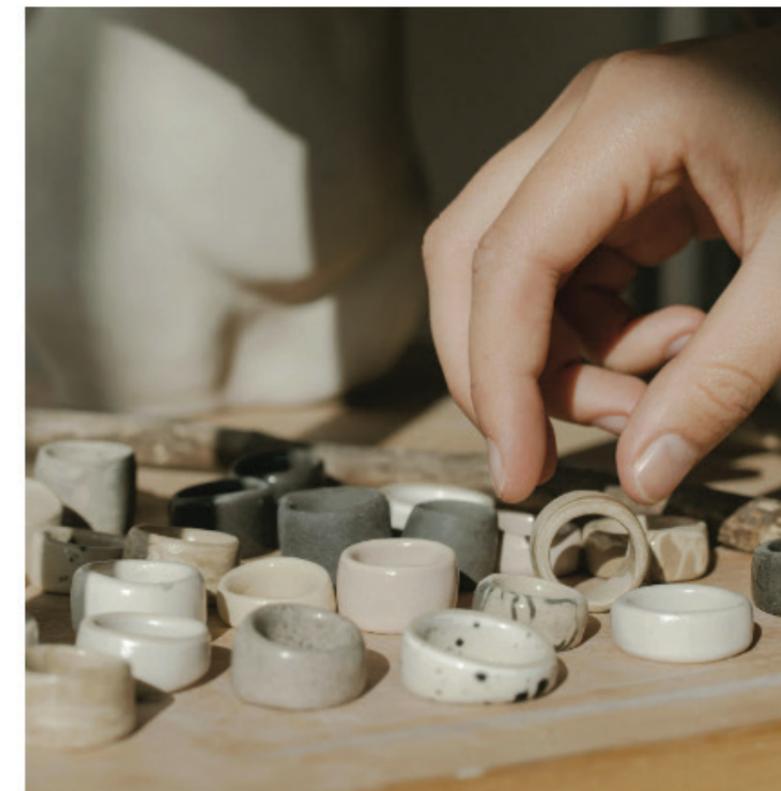


Fig. 7 (@freepick)

Cerámica

Hay distintos tipos de cerámica: La porcelana, el gres, cerámica a baja temperatura y el raku

METALES

METALES PRECIOSOS

O R O



Fig. 8 (@freepick)

Fig. 9 (@freepick)

Fig. 10 (@freepick)

Es altamente valorado por su belleza, durabilidad y rareza, y ha sido utilizado a lo largo de la historia como una forma de moneda, joyería y en la industria de la electrónica

P L A T A



Es el más utilizado, se puede encontrar en 3 variantes principales: Plata de Ley 900 y 950 y la esterlina. La diferencia de estas tres es su nivel de pureza, siendo la Plata de 950 la más pura de todas con un 95% de plata.

P L A T I N O



Fig. 13 (@freepick)

Fig. 14 (@freepick)

Se utiliza en la joyería de alta gama debido a su belleza, durabilidad y rareza. A menudo se utiliza en la fabricación de anillos de compromiso, collares, pulseras y otros tipos de joyas debido a su resistencia a la corrosión y su brillo natural.

R O D I O



Fig. 15 (@freepick)

Fig. 16 (@freepick)

El rodio es un metal de transición raro y valioso. Es conocido por su color plateado y su notable resistencia a la corrosión y la oxidación, incluso a altas temperaturas.

R U T E N I O



Fig. 17 (@freepick)

Fig. 18 (@freepick)

El Rutenio, un metal gris, brillante y de gran dureza, se utiliza frecuentemente en joyería para recubrir la plata y aportarle,

PIEDRAS

CRISTALES

Los cristales juegan un papel fundamental en la joyería, combinando belleza natural y valor simbólico para crear piezas que son tanto artísticas como significativas. Es uno de los materiales más polifacéticos, de aspecto delicado e intenso brillo. El Swarovski, la Zirconia y el Murano son los cristales más populares en la joyería artesanal.

MURANO



ZIRCONIA



SWAROVSKI



PIEDRAS PRECIOSAS

Los diamantes, zafiros, rubíes o las esmeraldas son imprescindibles en la joyería artesanal, se consideran preciosas por su rareza, pureza y valor económico.

DIAMANTE



ZAFIRO



ESMERALDA



RUBÍ



PIEDRAS SEMIPRECIOSAS

Son más fáciles de encontrar, por tanto, más comunes y su valor económico es menor. Algunas de estas son: la aguamarina, ágata, amatista, aventurina, cuarzo, coral, granate, jade, turquesa, ojo de gato, etc.

CUARZO



TURQUESA



JADE



PERLAS DE MAR

Utilizadas en collares, pendientes, anillos y pulseras, las perlas de mar simbolizan pureza y sofisticación. Cada perla es única, con variaciones en color, forma y tamaño, lo que añade un toque

personalizado a las piezas de joyería. Su superficie lisa y lustrosa es el resultado de capas de nácar depositadas con el tiempo, lo que las hace tanto hermosas como valiosas.



DIAMANTES SINTÉTICOS

Son producidos mediante procesos controlados que replican las condiciones naturales de formación de diamantes en la corteza terrestre. Estos diamantes tienen la misma composición química y estructura cristalina que los diamantes naturales, pero se crean en un ambiente

de laboratorio en un período de semanas o meses. Utilizados cada vez más en la joyería, los diamantes sintéticos ofrecen una alternativa ética y sostenible a los diamantes extraídos de minas. Son apreciados por su alta calidad, claridad y brillo, y están disponibles en una variedad de

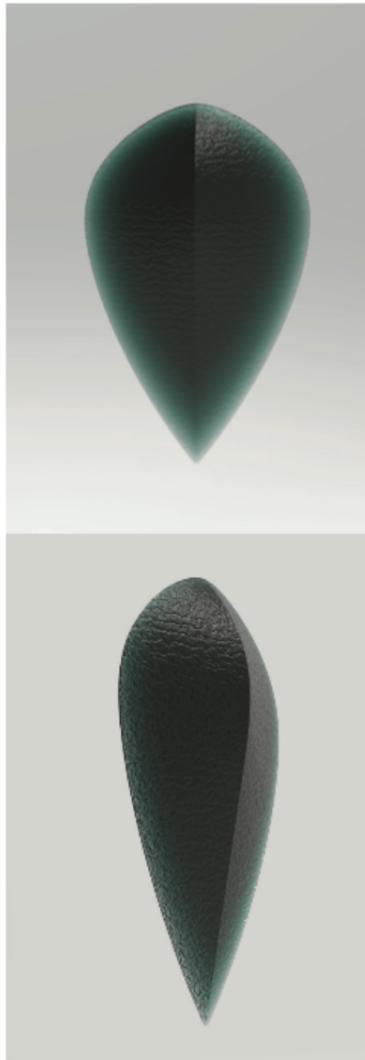


TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN

A la hora de fabricar mi diseño, harían falta al menos dos técnicas de producción distintas, ya que el pendiente está constituido por dos componentes distintos: la escama de vidrio y el módulo

PIEZA 1

(ENGANCHE)



Esta escama se haría mediante la técnica de slumping o reblandecimiento. En este proceso, primero se diseñarían los moldes con la forma deseada, en este caso sería ligeramente curvada.

Los moldes que se utilizan en el horno y sobre los que se dispone las piezas de vidrio pueden ser de fibra cerámica, que es fácil de cortar y manejar, o de papel cerámico, aunque éste es menos duradero y se va deteriorando con el uso.

Partiendo de vidrio reciclado plano; es necesario cortarlo en la forma de la escama, el grosor y color del vidrio utilizado será el mismo que en el resultado final.

Finalmente se pondría la pieza de vidrio recortada sobre el molde y al hornearlo a temperaturas superiores de 650°C, se reblandece y acopla a la forma del molde. La temperatura varía dependiendo de la forma a calcar, tipo y espesor de vidrio.

Durante el proceso es indispensable el polvo separador que se aplica antes de la cocción en el molde para que las piezas no se adhieran a él. Este polvo también puede servir para dar texturas al acabado final del vidrio, como la que tiene la escama.

TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN

PIEZAS DEL MÓDULO



Todas estas piezas están hechas de metal reciclado como por ejemplo latón o cobre, se cortarán con láser para obtener la forma deseada y luego se les aplicará un baño de oro para mejorar la estética.

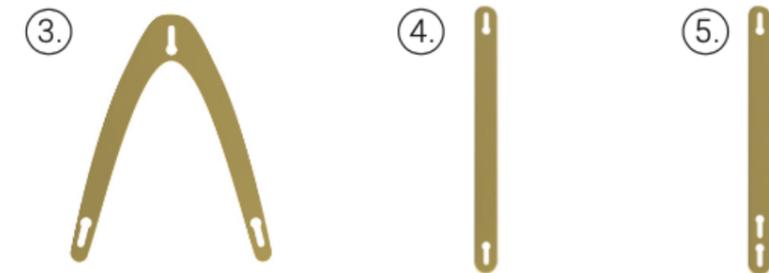
El haz de láser es la mejor opción para estas piezas tan pequeñas ya que puede realizar cortes muy finos y detallados en el latón, sin deformaciones. Además, el corte láser no requiere utillajes ni fluidos adicionales, lo que lo convierte en un proceso limpio y eficiente.

A la hora de realizar el baño de oro primero se limpia y desengrasa la superficie del latón para asegurar una buena adherencia.

Posteriormente se puede aplicar una capa previa de níquel sobre el latón, para mejorar el brillo del oro.

Finalmente las piezas de latón se sumergen en una solución electrolítica que contiene sales de oro disueltas. Al aplicar una corriente eléctrica, los iones de oro se depositan uniformemente sobre la superficie del latón. Después de esto habría que lavar y pulir la superficie.

Para unir cada componente del módulo se puede aplicar un pegamento de epoxy de dos componentes; ya que tienen alta resistencia y se usan para unir materiales difíciles como metal, cuero y otros en joyería.



BIBLIOGRAFÍA IMÁGENES

AdKoaxWeb. (2022, March 8). *JOYAS CÁPSULA BY SUOT STUDIO X ABRA*. KOAX

Magazine. <https://koaxmagazine.com/suot-studio-x-abra/>

ALL RINGS. (n.d.). La Manso. <https://lamanso.shop/collections/all-rings>

Anillo Bamboo. (n.d.). Vidda.

<https://viddajewelry.com/es/collections/anillos/products/ring-bamboo-01135>

Anillo Orbe. (n.d.). Vidda. <https://viddajewelry.com/es/products/ring-orbe-01129>

ANILLOS DE DISEÑO PARA MUJERES. (n.d.). Vidda.

<https://viddajewelry.com/es/collections/anillos?page=3>

Bijoux La Manso pour femme | Réductions en ligne jusqu'à 40 % | Lyst. (n.d.).

<https://www.lyst.com/fr-fr/parcourir/bijoux-la-manso/>

Busalova, X. (n.d.-a). *GLORIA Porcelain Ceramic Earrings*. FARPHORIA.

<https://farphoria.com/products/gloria-porcelain-ceramic-earrings>

Busalova, X. (n.d.-b). *GLORIA Porcelain Ceramic Earrings*. FARPHORIA.

<https://farphoria.com/products/gloria-porcelain-ceramic-earrings>

Busalova, X. (n.d.-c). *LOBELIA Porcelain Ceramic Earrings*. FARPHORIA.

<https://farphoria.com/products/lobelia-porcelain-ceramic-earrings>

Busalova, X. (n.d.-d). *LYRA Real Floral in Porcelain Ceramic Necklace*.

FARPHORIA. <https://farphoria.com/products/lyra-real-floral-in-porcelain-ceramic-necklace>

Busalova, X. (n.d.-e). *PICRITE Black Porcelain Ceramic Ring*. FARPHORIA.

<https://farphoria.com/products/picrite-black-porcelain-ceramic-ring>

Carla. (2023, December 23). *Vogue*. Pinterest.

<https://www.pinterest.es/pin/4151824650427663/>

Collar Danza. (n.d.). Vidda. <https://viddajewelry.com/es/products/necklace-danza-01471>

Collar Onei. (n.d.). Vidda. <https://viddajewelry.com/es/products/necklace-onei-01452>

Collar Velada. (n.d.). Vidda. <https://viddajewelry.com/es/products/necklace-velada-01469>

D, D. (2019, August 7). *Texture*. Pinterest.

<https://www.pinterest.es/pin/426082814749115339/>

De Comercio De Bogotá, C. (n.d.). *Simón Ballen, SUELO ORFEBRE - ARTBO |*

FERIA. <https://www.artbo.co/feria2023/Diseno/Exposicion-Objetar/Simon-Ballen>

Earrings Hugo Kreit Pink in Metal - 32653790. (n.d.). Vestiaire Collective.

<https://es.vestiairecollective.com/mujer-joyas/pendientes/hugo-kreit/pendientes-hugo-kreit-de-metal-rosa-32653790.shtml>

Elizarov, S. P. V. (2019, April 26). *Recycling*. Pinterest.

<https://www.pinterest.es/pin/554013191659021927/>

Face. (2020, August 4). La Manso, the Barcelona-based jeweller making fantastic, plastic rings. *The Face*. <https://theface.com/style/la-manso-jewellery-shopping-vintage-plastic-upcycling-barcelona>

Facebook. (n.d.).

https://www.facebook.com/story.php/?story_fbid=677553524505887&id=100067537375060&_rdr

Fotografía, J. A. (2010, July 21). *Escamas do Peixe Pirarucu*. Blog Do Fotógrafo Jair

Araújo. <https://fotojairaraujo.wordpress.com/2010/07/21/escamas-do-peixe-pirarucu/>

Guillén, J. V. (2024, April 21). *Interior objects made of food and agricultural waste - MaterialDistrict*. Pinterest. <https://ar.pinterest.com/pin/423690277461604274/>

Hildur Yeoman. (n.d.-a). *Cerazas earrings*. <https://hilduryeoman.com/products/cerazas-earrings>

Hildur Yeoman. (n.d.-b). *Cerazas earrings*. <https://hilduryeoman.com/products/cerazas-earrings>

Homepage. (n.d.). Hugo Kreit. <https://hugokreit.com/collections/homepage>

HUGO KREIT BALL EARRINGS - Pendientes - sil/plateado - Zalando.es. (n.d.-a). Zalando Shop. <https://www.zalando.es/hugo-kreit-crystal-ball-earrings-pendientes-sil-h85511015-d11.html>

HUGO KREIT BALL EARRINGS - Pendientes - sil/plateado - Zalando.es. (n.d.-b). Zalando Shop. <https://www.zalando.es/hugo-kreit-crystal-ball-earrings-pendientes-sil-h85511015-d11.html>

HUGO KREIT BLOOM CHOKER - Collar - pink/rosa - Zalando.es. (n.d.). Zalando Shop. <https://www.zalando.es/hugo-kreit-bloom-choker-collar-pink-h85511008-j11.html>

Jane Bardot. (n.d.-a). *AFTER green necklace*. <https://janebardot.com/products/after-green-necklace>

Jane Bardot. (n.d.-b). *BRAVAS pearls*. <https://janebardot.com/products/bravas-pearls>

Jane Bardot. (n.d.-c). *BRAVAS pearls*. <https://janebardot.com/products/bravas-pearls>

Jane Bardot. (n.d.-d). *ENVASADO 3 necklace*. <https://janebardot.com/products/envasado-3-necklace>

Jane Bardot. (n.d.-e). *ÉXTASIS green ring*. https://janebardot.com/products/extasis-green-ring?_pos=1&_sid=60b30b5a3&_ss=r&variant=42120835432598

Jane Bardot. (n.d.-f). *ÉXTASIS pink ring*. <https://janebardot.com/products/extasis-pink-ring?variant=42120826650774>

Jane Bardot. (n.d.-g). *Jane Bardot's earrings*. <https://janebardot.com/collections/earrings>

Jane Bardot. (n.d.-h). *Mini Champagne earring*. <https://janebardot.com/products/mini-champagne-earring>

Jane Bardot. (n.d.-i). *PINZA BIG*. <https://janebardot.com/products/pinza-big>

Jane Bardot. (n.d.-j). *STEREO maxi earring*. <https://janebardot.com/products/stereo-maxi-earring>

João. (2023, March 11). *Make Up*. Pinterest. <https://www.pinterest.es/pin/33143747252224284/>

Lindsay. (2014, July 19). *Glacier Stream Patterns*. Pinterest. <https://www.pinterest.es/pin/111112315781929087/>

Manlan, S. (2024, January 19). 5 Fakta Pencemaran Air, Bisa Sebabkan Krisis! *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/science/discovery/salsabila-manlan/fakta-pencemaran-air-c1c2>

Mazzei, M. N. (2023, July 6). ¿En qué consiste la campaña Julio Sin Plástico y cómo podés sumarte? *Carbono News*. <https://www.carbono.news/activismo/en-que-consiste-la-campana-julio-sin-plastico-y-como-podes-sumarte/>

McNeil, J. (2023, July 1). *Petals*. Pinterest. <https://pin.it/41Ml5pVTS>

MORE RINGS 2023. (n.d.). La Manso. <https://lamanso.shop/collections/more-rings-2023>

Nankervis, K. (2022, September 17). *El problema del plástico: Reutilizar, reciclar y repensar*. Fussy. <https://www.getfussy.com/es/blogs/news/the-plastic-problem>

Nja. (2023a, October 26). *Texture*. Pinterest.

<https://cl.pinterest.com/pin/495958977729063103/>

Nja. (2023b, October 26). *Texture*. Pinterest.

<https://cl.pinterest.com/pin/495958977729063103/>

Oliver, A. (2020, July 15). *Design*. Pinterest.

<https://www.pinterest.es/pin/644155552945423135/>

Pendientes Onix. (n.d.). Vidda. [https://viddajewelry.com/es/products/earring-onix-](https://viddajewelry.com/es/products/earring-onix-01116)

01116

Quiles, M. (2022, November 8). *La Manso y Jean Paul Gaultier – VEIN Magazine*.

VEIN Magazine. <https://vein.es/cyber-la-manso-y-jean-paul-gaultier/>

Rings. (n.d.-a). La Manso. <https://lamanso.shop/collections/rings?page=2>

Rings. (n.d.-b). La Manso. <https://lamanso.shop/collections/rings?page=2>

Rings. (n.d.-c). La Manso. <https://lamanso.shop/collections/rings?page=2>

Roncoli, C. (2023, June 2). *Inspiration*. Pinterest.

<https://ar.pinterest.com/pin/655625658275353787/>

Simuero. (n.d.-a). *AMULETO - Colgante artesanal bañado en oro | Simuero*.

<https://simuero.com/es/products/amuleto-colgante-oro>

Simuero. (n.d.-b). *Colgantes artesanales acabados en oro y plata | Simuero*.

<https://simuero.com/es/collections/colgantes-artesanales>

Simuero. (n.d.-c). *UYA - Anillo artesanal de plata | Simuero*.

<https://simuero.com/es/products/uva-anillo-plata>

Stages International. (2019, March 24). *Shadow Craft Online Course*. Pinterest.

<https://pin.it/51P0YzRzw>

SUOT Studio. (n.d.-a). *Conexiones by SuoT Studio*. [https://suotstudio.com/pages/curate-](https://suotstudio.com/pages/curate-your-own-piece)

your-own-piece

SUOT Studio. (n.d.-b). *Conexiones Earring N7 by Suot Studio*.

<https://suotstudio.com/products/conexiones-earring-n7>

SUOT Studio. (n.d.-c). *Pendiente Conexiones N5 de Suot Studio*.

<https://suotstudio.com/es/products/conexiones-earring-n5>

Tatiana Russo (tatianarusso98) - Profile | Pinterest. (n.d.). Pinterest.

<https://ar.pinterest.com/tatianarusso98/>

Tempus Orus Earcuff. (n.d.). La Manso. <https://lamanso.shop/products/tempus-orus-1>

Tengyart. (2021, January 31). *Tablero de madera marrón y negro*. Unsplash.

[https://unsplash.com/es/fotos/tablero-de-madera-marron-y-negro-](https://unsplash.com/es/fotos/tablero-de-madera-marron-y-negro-1VdDuRG1Pr8)

1VdDuRG1Pr8

Tiunn, R. (2020, August 9). *Gallery of 80Hz / Thomas Wing-Evans - 6*. Pinterest.

<https://www.pinterest.es/pin/317363104999079482/>

Welton, J. (2012, February 10). *Shark's skin adds forward boost*. Pinterest.

<https://www.pinterest.es/pin/499688521137637363/>

Why is grey the UK's most popular car colour? (n.d.). Karen Haller Behavioural

Design. [https://karenhaller.com/journal/why-is-grey-the-uks-most-popular-car-](https://karenhaller.com/journal/why-is-grey-the-uks-most-popular-car-colour/)

colour/

BIBLIOGRAFÍA

[HTTPS://LAMANSO.SHOP/PRODUCTS/TETERIUM-NACARADO?VARIANT=46493314023764](https://lamanso.shop/products/teterium-nacarado?variant=46493314023764)

[HTTPS://LAMANSO.SHOP/PRODUCTS/TEMPUS-ORUS-1?VARIANT=46493498769748](https://lamanso.shop/products/tempus-orus-1?variant=46493498769748)

[HTTPS://LAMANSO.SHOP/COLLECTIONS/JPG-X-LA-MANSO/PRODUCTS/CARAMELO-SMALL-BALL](https://lamanso.shop/collections/jpg-x-la-manso/products/caramelo-small-ball) [HTTPS://LAMANSO.SHOP/COLLECTIONS/ALL-RINGS/PRODUCTS/ICONIC-MARGARITAS](https://lamanso.shop/collections/all-rings/products/iconic-margaritas)

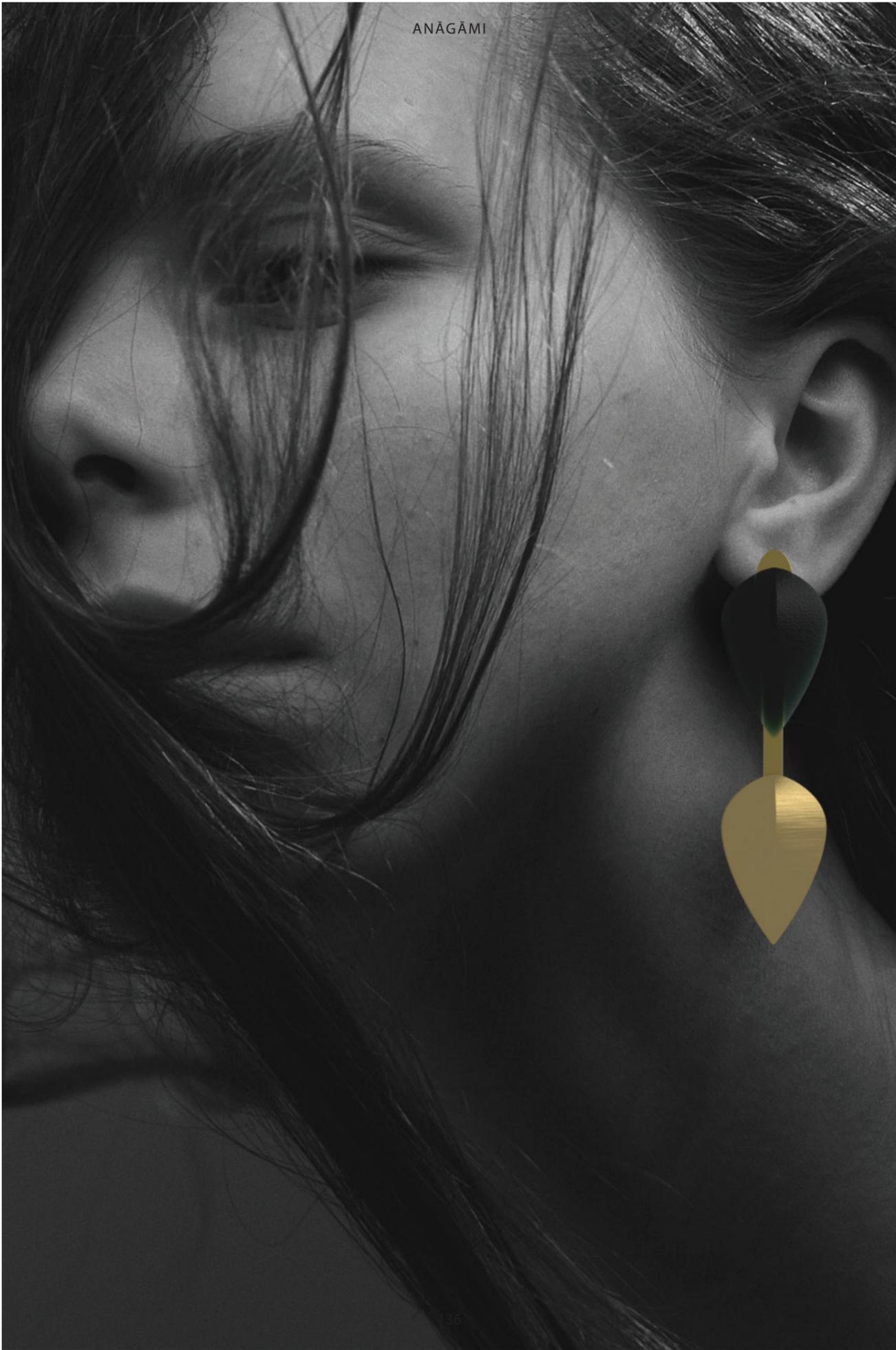
[HTTPS://SIMUERO.COM/ES/COLLECTIONS/TIENDA-JOYAS-ARTESANALES/PRODUCTS/UNA-CARACOLA-COLGANTE-ORO](https://simuero.com/es/collections/tienda-joyas-artesanales/products/una-caracola-colgante-oro)

[HTTPS://WWW.ZALANDO.ES/HUGO-KREIT-CRYSTAL-BALL-EARRINGS-PENDIENTES-SIL-H8551L015-D11.HTML?SIZE=ONE%20SIZE&LANG=ES&OTID=DEFAULT&WMC=SEM340_NB_GO_3922365855_680653101_35177162592.&OPC=2211&MPP=GOOGLE|V1||PLA-297546631617||9199010||G|C||149809974124||PLA|H8551L015-D110ONE000|297546631617|1|&GCLSRC=AW.DS&GAD_SOURCE=1&GCLID=CJWKC AJWYDSZBHBOEIWAJ0XN4GK53WF0-TEYYAQIXWE6B0UBGWWZYKQAGQKE3E2LJ-1R4YFAAEKWTXOCSYIQAVD_BWE](https://www.zalando.es/hugo-kreit-crystal-ball-earrings-pendientes-sil-h8551l015-d11.html?size=one%20size&lang=es&otid=default&wmc=SEM340_NB_GO_3922365855_680653101_35177162592.&opc=2211&mpp=google|v1||pla-297546631617||9199010||g|c||149809974124||pla|h8551l015-d110one000|297546631617|1|&gclsrc=aw.ds&gad_source=1&gclid=cjwkcAJWYDSZBHBOEIWAJ0XN4GK53WF0-TEYYAQIXWE6B0UBGWWZYKQAGQKE3E2LJ-1R4YFAAEKWTXOCSYIQAVD_BWE)

[HTTPS://SMARTCLOSET.ME/PRODUCT/10000232014M144005/HUGO-KREIT-SENSE-EXCLUSIVE-RED-MINI-SPIKY-EARRINGS](https://smartcloset.me/product/10000232014M144005/hugo-kreit-sense-exclusive-red-mini-spikey-earrings)

[HTTPS://JANEBAARDOT.COM/COLLECTIONS/TECHNO/PRODUCTS/STEREO-MAXI-EARRING](https://janebardot.com/collections/techno/products/stereo-maxi-earring)

ANĀGĀMI



ISSUE #05

